

2027



CIFAP

Centre de formation professionnelle
dans le **cinéma**, l'**audiovisuel**,
la **musique** et le **spectacle vivant**.

sommaire

Manifesto

	3
Le CIFAP en quelques mots	4

Cinéma & audiovisuel

Ecriture & réalisation	8
Production & administration	12
Post-production	14
Radio & voix	17

Musique & spectacle vivant

Ecriture, composition et réalisation	20
Outils de création et de production	22
Gestion de projet	24

Entreprises

Cinéma et audiovisuel	31
Musique & spectacle vivant	34
Intelligence artificielle	35
10 raisons de nous rejoindre	37
Comment s'inscrire à une formation	38

manifesto

Le CIFAP est un centre de formation professionnelle unique, reconnu pour sa haute exigence technique et artistique, dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel, de la musique et du spectacle vivant.

Grâce à notre **équipe d'experts** et à un **matériel constamment renouvelé**, nous permettons aux professionnels de ces secteurs de se former et de se perfectionner tout au long de leur carrière. Ils peuvent ainsi échanger et apprendre entre pairs experts, afin de **rester à la pointe** dans ces domaines **exigeants et compétitifs**.

Nos formations, **exclusivement dédiées aux professionnels**,

sont constamment actualisées pour **refléter les tendances** et les **évolutions du secteur culturel**. Cela garantit à nos stagiaires une maîtrise des nouvelles pratiques technologiques et artistiques du marché.

Plus qu'un centre de formation, le CIFAP est un **lieu de création, de rencontres et d'échanges** où nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes passions que nos apprenants.



L'équipe du cifap est à l'écoute, disponible et bienveillante. Les formateurs et intervenants sont tous intéressants et qualifiés pour nous partager leur savoir-faire.

J. D.

Le CIFAP en quelques mots

En 2027, le Cifap célèbre ses 30 ans.

Trente années pendant lesquelles des milliers de professionnels du cinéma, de l'audiovisuel, de la musique et du spectacle vivant sont venus apprendre, se perfectionner, se réinventer ou préparer la suite de leur parcours.

Depuis 1997, notre ambition est restée la même : **proposer des formations conçues par et pour les professionnels**. Parce que nos métiers évoluent sans cesse, la formation ne peut jamais être figée. Elle doit accompagner les transformations technologiques, les nouveaux usages, les mutations économiques et les nouvelles façons de créer.

En 30 ans, nous avons vu apparaître le numérique, la HD, les plateformes, les réseaux sociaux, le podcast, les nouvelles formes de production musicale, les outils collaboratifs, l'intelligence artificielle. Pourtant, une chose n'a jamais changé : **la nécessité de transmettre des savoir-faire concrets, des méthodes éprouvées et une exigence professionnelle au plus près du terrain**.

Le Cifap a grandi avec ces évolutions. Nous avons développé de nouveaux programmes, investi dans des équipements toujours plus performants, élargi nos domaines d'expertise et renforcé notre réseau d'intervenants, tous professionnels en activité. Mais notre plus grande fierté reste les parcours de celles et ceux qui nous font confiance chaque année. Aujourd'hui, alors que notre secteur connaît de profondes transformations, nous sommes plus convaincus que jamais que la formation est un levier essentiel pour **permettre aux professionnels de s'adapter, d'innover et de construire l'avenir de leurs métiers**.

Ces 30 ans sont l'occasion de remercier nos stagiaires, nos formateurs, nos partenaires et l'ensemble des équipes qui contribuent chaque jour à faire vivre cette aventure collective.

L'histoire du Cifap s'écrit depuis trente ans. Et elle ne fait que commencer.

Nos installations sont conçues pour répondre à tous les besoins

17 salles dédiées à la **formation continue**

1 **plateau** équipé pour
des **prises de vues multi caméras / salle de spectacle polyvalente**

15 **unités de tournage**

1 **studio son numérique**

1 **salle d'étalonnage** Da Vinci

+ de **100 ordinateurs** PC et Mac
pour les formations

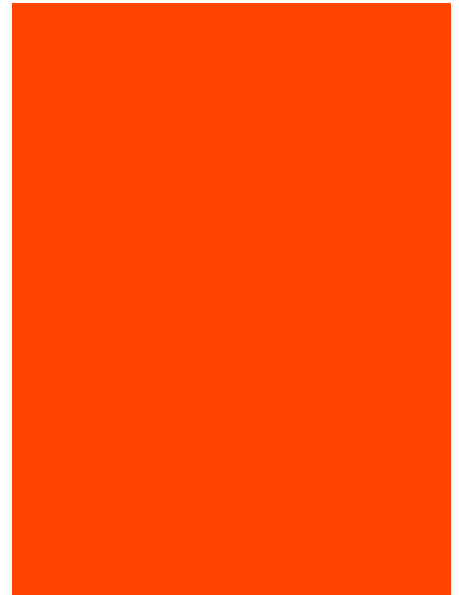
40 **stations de montage**
équipées des derniers logiciels
(Avid, Premiere, DaVinci, ProTools, etc.),

1 **magasin**

1 **atelier de maintenance**

1 **parc logiciel** constamment mis à jour
pour rester à la pointe de la technologie





**cinéma
et audiovisuel**

Écriture et réalisation (1)

Scénario et dialogue de fiction

Acquérir les bases théoriques, les outils méthodologiques et une expérience concrète de l'écriture de scénario et des dialogues en fiction, avec l'appui de scénaristes et de comédiens confirmés.

5 semaines

Écriture de série

Dans nos locaux ou en distanciel

Exploration complète de la création de série : appliquer les fondamentaux de la dramaturgie, expérimenter de multiples techniques d'écriture, en individuel et en workshops.

3 semaines

Utiliser l'IA au service de l'écriture

Méthodologie de développement de projets de séries fictionnelles avec un chatbot conversationnel.

3 jours

Final draft pour le scénario

Maîtriser toutes les fonctionnalités qu'offre Final Draft, logiciel de référence pour l'écriture de scénario.

1 jour

Nouveauté Fuzzlecheck

Réaliser un dépouillement précis grâce à l'import, la structuration et l'analyse d'un scénario dans Fuzzlecheck Pro, maîtrise la création des listes et catégories de production ainsi que la gestion de la figuration et des modèles d'impression. Construire un plan de travail prévisionnel complet et exporter les documents professionnels en optimisant le workflow collaboratif.

3 jours

Réalisation de fiction courte

Enjeux, étapes et méthodologie de fabrication d'un courtmétrage ou d'un épisode de websérie : techniques de tournage et de post-production.

4 semaines

Écriture et réalisation d'un documentaire TV

Appréhender de manière pratique les process de création d'un documentaire destiné à la télévision : du développement à la post-production.

6 semaines

Portrait documentaire

Comprendre les spécificités du portrait. Approcher son sujet, le faire parler, le mettre en scène.

3 semaines

Écriture et réalisation de podcasts narratifs et documentaires radio

Expérimenter l'écriture et la réalisation du documentaire radiophonique de création : sources documentaires, éditorialisation, interview. Maîtriser les techniques d'enregistrement du son et de post-production avec Pro tools.

3 semaines

Réaliser un film en autonomie

Maîtriser toutes les étapes de création audiovisuelle : écriture, préparation, tournage, montage. Autonomie totale dans la réalisation de films courts à dominante documentaire : essai, film institutionnel, reportage, captations...

4 semaines

Journaliste Reporter d'Images Monteur JRI-M

Maîtriser les techniques et les outils nécessaires à la réalisation de reportages, contenus vidéo, interviews...). Définir son sujet, tourner en autonomie, effectuer le montage sur Premiere.

4 semaines

Assistant Réalisateur en Fiction

Se préparer à assumer la fonction d'assistant réalisateur à travers la gestion concrète et complète d'un tournage de long-métrage de fiction : dépouillement de scénario, plan de travail, outils et méthodologie.

6 semaines

Art du repérage

Ciblage et préparation des lieux de tournage.

2 semaines

Movie magic scheduling (MMS)

Maîtriser toutes les fonctionnalités de Movie Magic Scheduling, logiciel de référence pour le dépouillement du scénario et l'élaboration du plan de travail.

1 semaine

Initiation à la coordination d'intimité

De la préparation au tournage, accompagner les interprètes dans la mise en œuvre des scènes intimes.

2 semaines

Scripte pour la fiction

Appréhender de manière globale et pratique les spécificités du métier de scripte de fiction : acquérir une méthodologie générale pour adapter son travail à chaque projet. De l'analyse du scénario au tournage.

6 semaines

Scripte tv et topage

L'environnement, les missions, les opportunités du métier de scripte dans l'audiovisuel : collecte d'infos, conducteur, réflexes adaptatifs, gestion du temps et du stress, collaboration à la finalisation et livraison du PAD.

3 semaines

Nouveauté Régie de tournage : préparation, coordination technique et suivi logistique

Acquérir les compétences opérationnelles nécessaires pour assurer la préparation, la coordination et le suivi des missions de régie sur un tournage, en respectant les contraintes de production, les règles réglementaires et les besoins des différents interlocuteurs.

2 semaines

Écriture et réalisation (2)

Accessoiriste de Plateau

Travailler efficacement avec un scénario et ses documents associés, assurer une communication fluide avec tous les intervenants du tournage, y compris l'équipe déco et de réalisation. Elaborer des objets et créer de petits effets spéciaux.

2 semaines

Nouveauté Assistant.e decorateur.rice : conception et préparation des décors de fiction

Maîtriser le dépouillement décor, la recherche iconographique, la modélisation SketchUp et l'argumentation artistique. Organiser la préparation d'un projet de fiction : repérages, sourcing, budget, lecture du plan de travail et gestion méthodique des besoins décors.

2 semaines

Nouveauté Essais camera en 35mm

Réaliser de manière autonome les essais techniques d'une caméra avant le tournage. Caler les optiques et le dépoli. Réaliser les tests de fixité, de défilement et de rayure.

1 semaine

Nouveauté Tourner en 35mm ou en raw

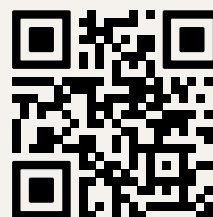
Expérimenter et analyser les différences de rendu entre l'argentique et le numérique. Adapter ses choix esthétiques et techniques selon les projets. Choisir son support de prises de vue, sa caméra et sa lumière.

5 jours

Caméras à Grand capteur

Découvrir les options de production qui s'offrent aux professionnels et prendre en main différentes caméras grand capteur. De la captation à la post-production : format, prévisualisation (LUT), réglages couleur, étalonnage.

2 semaines



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code

Pratique du steadicam

Préparer et prendre en main les systèmes de stabilisation caméra dans différentes configurations de tournages. S'adapter à l'environnement, assurer la qualité et la composition du cadre tel qu'attendu par le réalisateur.

7 jours

Art de la lumière

De la prise de vue à la postproduction, développer une approche méthodologique de la lumière au cinéma, utiliser les principales techniques de la lumière studio : moyens, avantages, contraintes et coûts.

7 jours

Pitcher son projet audiovisuel

En distanciel

Maîtriser toutes les fonctionnalités qu'offre Final Draft, logiciel de référence pour l'écriture de scénario.

2 jours

Techniques de prise de son - Reportage ou documentaire

Utiliser les principaux équipements de prise de son lors d'un tournage en équipe réduite : optimiser l'exploitation des micros, des mixettes et des liaisons sans fil, choisir le dispositif adapté aux conditions de tournage.

2 semaines

Nouveauté Réaliser des images avec l'IA générative

Explorer les principes et usages créatifs de l'IA générative pour produire des visuels professionnels. Maîtriser les outils de prompting et à optimiser les images selon vos besoins. Développer une méthodologie solide pour intégrer ces technologies dans les projets visuels.

4 semaines



Production et administration

Nouveauté **Coordination** **de production**

Coordonner l'ensemble des aspects d'un tournage, de l'analyse du scénario aux obligations juridiques, en passant par la logistique, les RH et la communication interne. Elle forme des professionnels capables de sécuriser et fluidifier la production en lien avec l'ensemble des départements.

3 semaines

Nouveauté **Chargé de** **production - fiction** **et documentaire**

Assister efficacement un producteur ou un directeur de production en maîtrisant l'évaluation de faisabilité, le budget, les financements, la planification et la gestion administrative. Elle permet de devenir un pilier opérationnel sur des projets de fiction ou documentaire, de la préparation à la clôture.

3 semaines

Nouveauté **Chargé de production** **- émission de flux**

Assister efficacement une équipe de production TV, cette formation développe les compétences essentielles : planification, gestion des moyens, administration, droit, coordination plateau et suivi des livrables.

3 semaines

Administration de **production fiction**

Acquérir des compétences affirmées en matière comptable, juridique et financière afin d'assumer la fonction d'administrateur de production pour le cinéma, le téléfilm ou la série.

5 semaines

Direction de **production fiction**

Gérer les moyens artistiques, techniques et financiers nécessaires à la préparation, au tournage et à la finalisation d'une œuvre de fiction pour le cinéma.

6 semaines

Nouveauté **Spécificités de la paie** **en administration de** **production de fiction**

Maîtriser les spécificités salariales pour assurer en autonomie les paies de l'ensemble des salariés du tournage. Utiliser efficacement les outils bureautiques et logiciels dédiés.

3 semaines

Nouveauté **Comptabilité pour** **l'administration** **de production**

Maîtriser les fondamentaux de la comptabilité d'une production de fiction : réglementation et outils.

2 semaines

Droit et contrats **- Cinema, fiction,** **documentaire**

En distanciel

Sécurisation de l'activité : comprendre les enjeux, maîtriser les risques et se repérer dans la réglementation.

4 jours

Nouveauté

Droit et contrats de l'audiovisuel – Jeux, tv-réalité, licences et marques

Maîtriser les fondamentaux juridiques spécifiques aux programmes de flux : divertissement, magazines, jeux, télé-réalité.

Comprendre les contrats clés (collaborateurs, intervenants, formats, droits musicaux) et leurs implications pratiques. Sécuriser les productions en intégrant les bonnes pratiques liées aux droits d'auteur et à la responsabilité éditoriale.

3 jours

Movie magic budgeting (MMB)

Maîtriser MMB de EP Entertainment Partners, optimiser son utilisation selon le type de production (long-métrage, téléfilm, série, documentaire, publicité).

4 jours

Nouveauté

Initiation aux fonctions de responsable enfant

Repérer les missions et compétences du Responsable des enfants sur un tournage.

2 semaines

Nouveauté

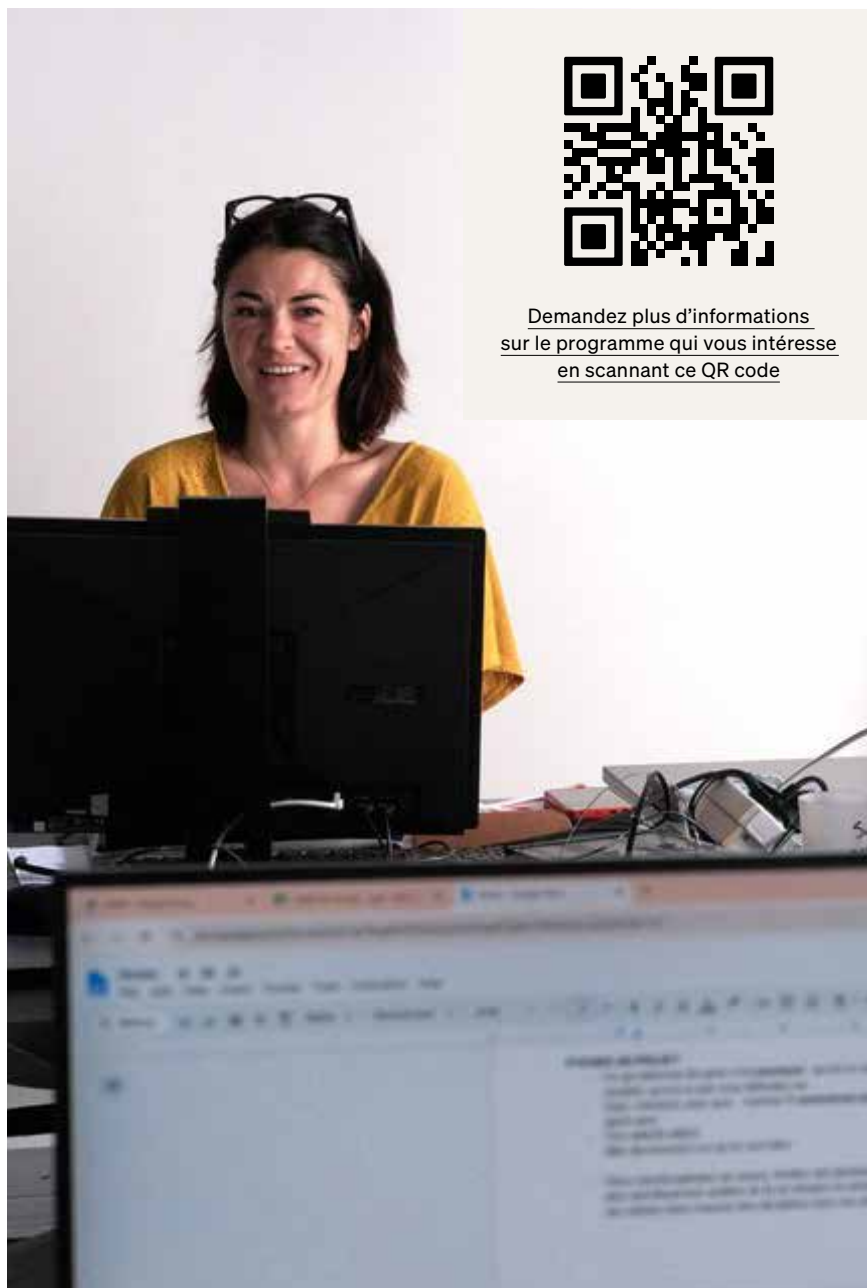
Supervision musicale

Maîtriser l'ensemble des missions du superviseur musical, du choix artistique à la gestion juridique, budgétaire et contractuelle. Une vision complète pour administrer et sécuriser la supervision musicale d'un projet audiovisuel.

2 semaines



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code



Post-production

Monteur cinéma et audiovisuel

Formation certifiante - Titre de Monteur cinéma et audiovisuel de Leader films, Conservatoire libre du cinéma français (C.L.C.F) - RNCP39964 - Niveau 6
Chef d'équipe et collaborateur artistique, de la préparation à la finalisation du montage : faire des choix, utiliser les logiciels de montage, effectuer des opérations de post-production.

15 semaines

Direction de post-production cinéma et audiovisuel

Identifier les enjeux économiques et techniques de la Post-production pour la télévision et le cinéma. En acquérir le vocabulaire et manipuler les outils. Mettre en oeuvre une chaîne de Post-production cohérente.

4 semaines et 3 jours

Montage avec Adobe Premiere Pro

Acquérir toutes les compétences nécessaires à la réalisation autonome d'un montage avec Premiere Pro.

2 semaines

Montage avec Avid Media Composer

Maîtriser toutes les étapes et fonctionnalités du montage vidéo et audio, de l'acquisition des rushes jusqu'à l'export du programme.

2 semaines

Nouveauté Perfectionnement Avid media composer - Effets et exploitation technique

Explorer en profondeur les outils IA, les workflows complexes et les paramétrages avancés d'Avid Media Composer. Fiabiliser les projets, accélérer les opérations critiques et exploiter pleinement les capacités du logiciel en environnement broadcast.

4 jours

Montage avec Blackmagic Design DaVinci resolve

De l'acquisition des rushes à l'export : optimiser le workflow entre la partie montage et la colorimétrie. Réaliser un montage en autonomie.

2 semaines

Nouveauté Assistant monteur

Gérer les médias d'une émission TV et assurer la fluidité du workflow de postproduction dans les fonctions d'assistant monteur.

3 semaines

Montage et DaVinci resolve - Correction colorimétrique et étalonnage

Explorer les fonctionnalités avancées de correction couleur et la compatibilité multiplateforme, de la gestion des rushes bruts à l'export du master.

2 semaines

After effects : trucages et effets numériques

Compositing, animation et trucage : acquérir un réel savoir-faire des effets visuels numériques avec After effects.

3 semaines

Montage et mixage son en post-production audiovisuelle avec Pro Tools

Acquérir les méthodes et techniques de travail à chaque étape de la post-production audionumérique d'une oeuvre audiovisuelle.

2 semaines

Mixage son en Dolby Atmos

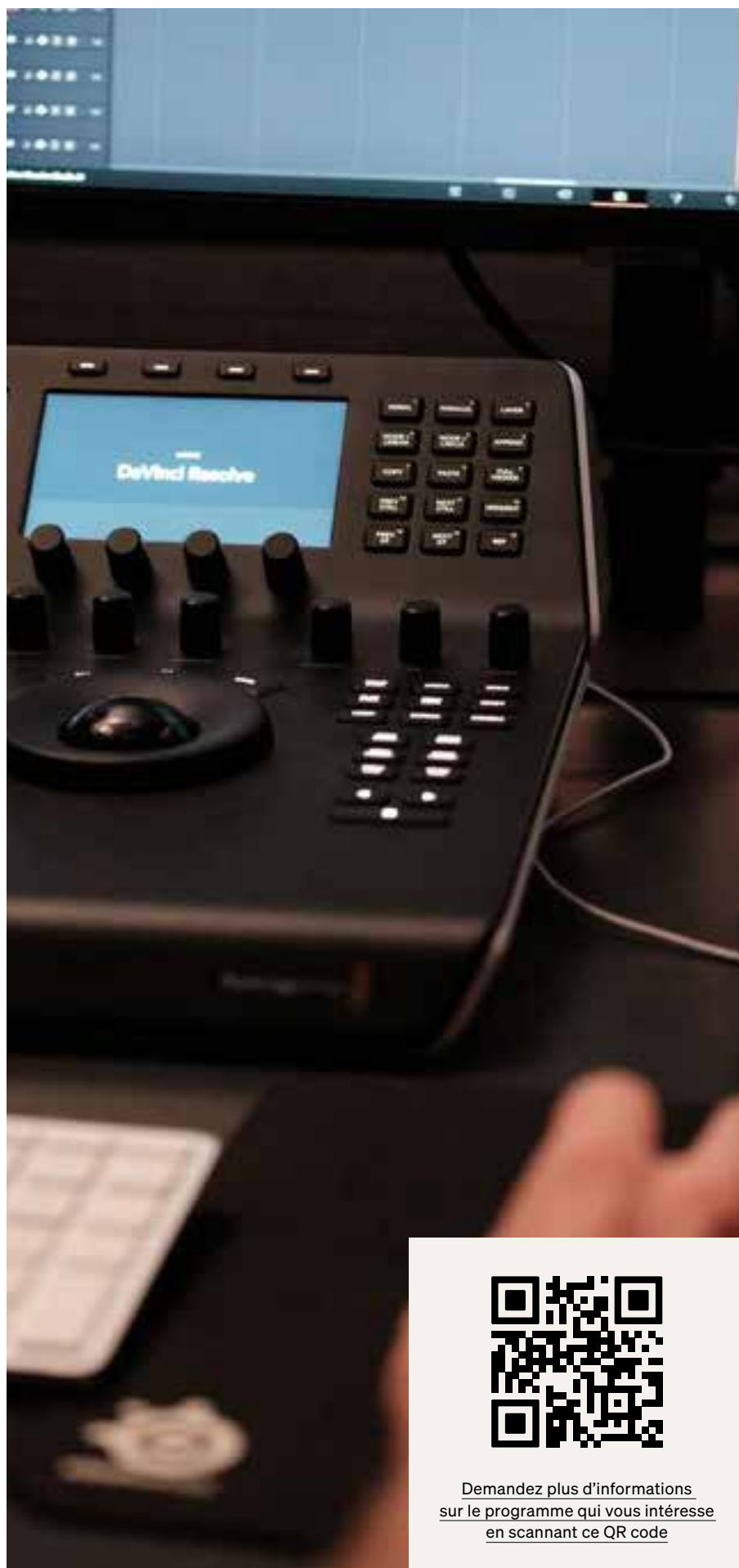
Production de mixages immersifs pour la musique, le home cinéma, la télévision, les podcasts et les jeux.

2 semaines

Techniques de bruitage

Appréhender les spécificités du bruitage selon différents médias tels que la radio, le spectacle et le cinéma. Acquérir les techniques de manipulation d'objets pour créer des sons, élaborer des ambiances sonores utiliser le bruitage dans le cadre de productions artistiques variées.

4 jours



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code



Radio et voix

Métiers du micro : trouver sa voix

S'exercer aux métiers de la voix : voix-off, doublage, animation radio. Adapter l'utilisation de sa voix dans un studio radio selon l'emploi (animateur, journaliste, présentateur, chroniqueur).

3 semaines et 3 jours

Spécialisation voix : livre audio

Préparation de la lecture, développement des aptitudes de lecture et enregistrement d'une bande démo.

2 semaines

Voix augmentée : production vocale avec IA

Diriger, produire et intégrer des voix humaines et synthétiques pour la publicité, la narration et les médias.

3 jours

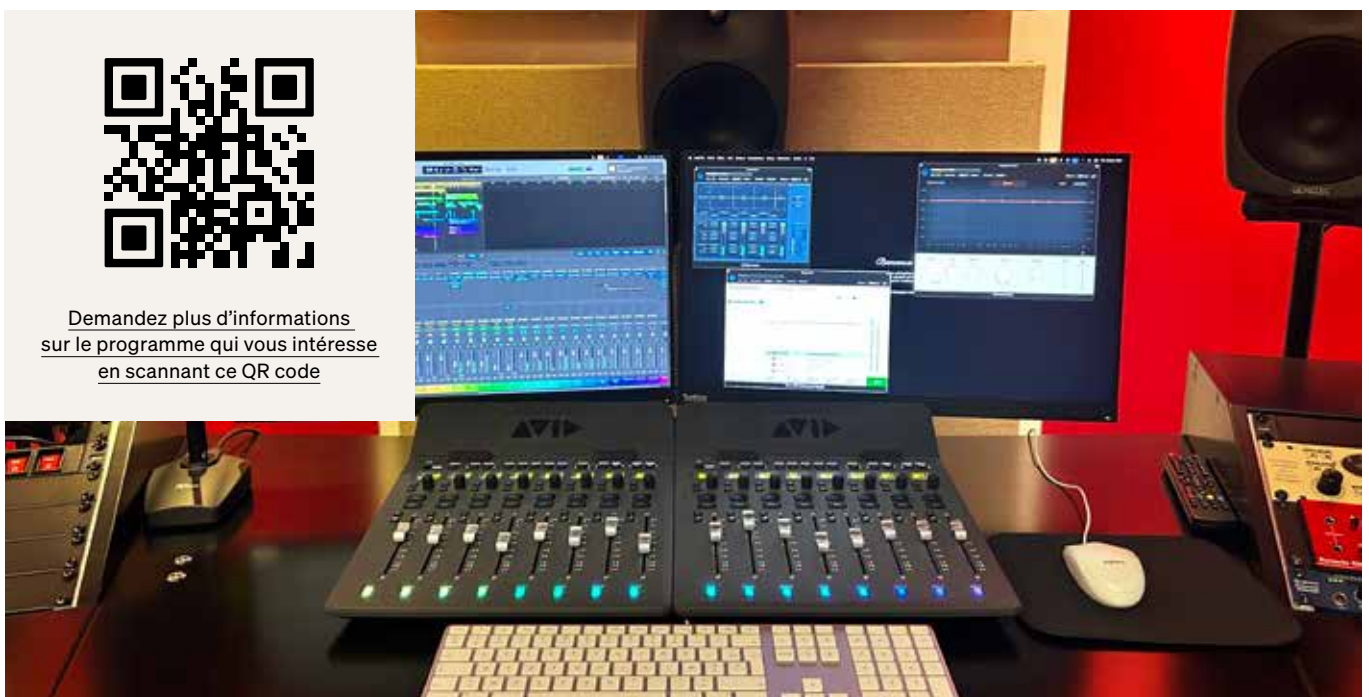
Écriture et réalisation de podcasts narratifs et documentaires radio

Écriture scénaristique et création documentaire radiophonique, de la conception narrative à l'élaboration du dossier de pré-production. Pour structurer votre récit, développer une narration sonore originale et maîtriser les fondamentaux du langage radiophonique.

3 semaines



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code





**musique
et spectacle
vivant**

Écriture, composition et interprétation

Nouveauté

Écriture de textes de chansons dans les musiques actuelles

Certification de ACP-La Manufacture Chanson enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences (RS6553) en date du 27/03/2024 (échéance de l'enregistrement 27/03/2029).

2 semaines

Écriture de chansons

Dans nos locaux ou en distanciel

Règles et techniques d'écriture, s'adapter à un univers musical ou à un interprète. Workshop d'écriture.

3 semaines

Écrire pour le jeune public

Élaborer des propositions adéquates aux possibilités des jeunes publics, identifier le réseau des soutiens à la création et à la diffusion. Workshop écriture.

3 jours

Composer pour la chanson : techniques de base

Composer pour son projet ou composer pour répondre à une commande nécessite de maîtriser les codes et les techniques de la composition. Acquérir les fondamentaux du processus créatif.

1 semaine

Composer pour l'image

Intégrer instruments modernes et musiques actuelles dans des compositions audiovisuelles, films, jeux vidéo, publicités. Maîtriser l'art de l'illustration musicale, de la création à la post production.

4 semaines

Beatmaking et production musicale

Utiliser les outils et techniques du beatmaking pour créer des beat à partir de samples et élaborer ses propres sons.

2 semaines

Sound design et création sonore

Développer les compétences de sound designer pour tous support. Créer, gérer des banques de sons, explorer techniques de prise de son, traitement audio, synthèse sonore.

4 semaines

Synthèse sonore, programmation et création

Maîtrise des fondamentaux de différents outils de synthèse. Programmer des sons, concevoir des synthétiseurs virtuels et hardware.

2 semaines

Synthés modulaires

Flexibilité et personnalisation maximales dans la construction de systèmes sonores avec Eurorack.

2 semaines

Chant saturé

Mettre en oeuvre des techniques pour éviter les risques de blessures et préserver ses cordes vocales lors de l'utilisation de la voix saturée.
Pour toutes les esthétiques musicales (métal, jazz, rock, punk, pop, musiques du monde, gospel...).

3 jours

Nouveauté Développer sa présence scénique

Structurer sa prestation et donner vie à son interprétation.
Pour interprètes solos ou groupes constitués à partir de 3 personnes.

2 jours

Nouveauté Supervision musicale

Gérer l'univers sonore des productions audiovisuelles.

2 semaines

Nouveauté Technique vocale au service de l'interprète

Élaborer un échauffement vocal adapté tout en perfectionnant les fondamentaux techniques du chant pour atteindre un équilibre harmonieux entre performance et expressivité musicale.

3 jours

À VENIR

Développer une composition : harmonie, mélodie et structure

En distanciel

Approfondir sa pratique de composition pour la chanson.

2 semaines



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code



Outils de création et de production

Ableton Live - Techniques avancées

Perfectionner sa maîtrise de la création musicale et de la production sonore. Formation axée sur la manipulation des outils de composition, d'édition et de performance en temps réel. A destination des publics utilisant déjà Ableton.

2 semaines

Logic Pro X - Techniques avancées

Perfectionner sa maîtrise de la création musicale et de la production sonore. Formation axée sur la manipulation des outils de composition, d'édition et de performance en temps réel. A destination des publics utilisant déjà Logic Pro.

2 semaines

Techniques de production musicale

Relever les défis de l'autoproduction : développer méthodologie et techniques pour gérer la création, évoluer avec aisance dans le home studio (sur Ableton Live et Logic Pro), et réaliser ses titres et maquettes (mixage et pré-mastering) avec Pro Tools.

3 semaines

Reaper - Enregistrer et réaliser son projet sonore

Acquérir une maîtrise des fonctionnalités de Réaper : enregistrer, éditer, mixer et effectuer le pré-mastering de son projet.

1 semaine

Mixage : perfectionnement

Affiner sa pratique du mixage pour sélectionner la configuration technique optimale en fonction des projets artistiques.

2 semaines

Mastering

Maîtriser les connaissances essentielles du mastering, gestion des contraintes de diffusion (broadcast, CD, vinyle, streaming), choix méthodologiques, expertise des outils matériel et logiciel pour des masters broadcast phonographiques et audiovisuels.

2 semaines

Nouveauté **Enregistrement et mixage pour musiques amplifiées extrêmes (métal, punk)**

Maîtriser les techniques d'enregistrement et de mixage adaptées aux musiques amplifiées extrêmes (métal, punk...). Outils, méthodes et astuces pour obtenir un son puissant, précis et professionnel.

1 semaine

Créer, produire et finaliser un projet musical avec Pro Tools

Maîtriser toutes les étapes de la production audio sur Pro Tools : de la création de sessions, l'enregistrement et l'édition audio/MIDI, jusqu'au mixage et à la synchronisation son/image. Configurer le logiciel, optimiser son workflow et exploiter les outils avancés (plug-ins, IA, mastering).

2 semaines

Techniques de bruitage

Appréhender les spécificités du bruitage selon différents médias tels que la radio, le spectacle et le cinéma. Acquérir les techniques de manipulation d'objets pour créer des sons, élaborer des ambiances sonores utiliser le bruitage dans le cadre de productions artistiques variées.

4 jours



Gestion de projet

Autoproduction : développer son projet dans les musiques actuelles

Perfectionner sa maîtrise de la création musicale et de la production sonore. Formation axée sur la manipulation des outils de composition, d'édition et de performance en temps réel. A destination des publics utilisant déjà Ableton.

8 jours

Booking : vendre ses concerts

Maîtriser techniques de vente et commercialisation de spectacles, concerts, la planification des tâches, le suivi commercial. Travailler sur un outil de gestion des dates.

1 semaine

Droits et contrats du spectacle vivant

En distanciel

Maîtriser la réglementation juridique en création et production de spectacles, Code de la Propriété Intellectuelle, Code du Travail. Module court qui peut être associé à d'autres formations.

3 jours

Nouveauté Management d'artiste des musiques actuelles

Mise en oeuvre d'une stratégie de développement efficace pour favoriser la carrière de son ou ses artistes. Appréhender les enjeux juridiques et financiers, élaborer un budget pour une tournée ou un enregistrement, gérer carrière artistique et communication des dates.

1 semaine

Droits et contrats de la musique

Maîtriser la réglementation juridique en création et production musicale, Code de la Propriété Intellectuelle, Code du Travail. Comprendre les différents types de contrats pour dialoguer avec professionnels. Module court qui peut être associé à d'autres formations.

3 jours

Piloter un projet de spectacle vivant

Développer les compétences nécessaires pour élaborer, financer et administrer des projets dans le domaine du spectacle vivant et assurer une stratégie de développement.

5 semaines

Diffuser un projet dans le spectacle vivant

En distanciel

Enjeux artistiques, compétences juridiques, administratives et budgétaires nécessaires pour la gestion de projets artistiques variés. Acquérir une expertise en marketing, en promotion et en recherche de financement et établir une stratégie cohérente et dynamique pour soutenir le développement des spectacles.

1 semaine

Initiation à la coordination d'intimité dans le spectacle vivant

Appréhender la coordination d'intimité pour la scène, s'initier au travail du corps dans les scènes d'intimité, découvrir une direction d'acteur.ices adaptée, comprendre les enjeux liés au consentement et à la sécurité des interprètes, et expérimenter des méthodes de travail adaptées.

2 semaines



Nouveauté Effectuer une demande d'aide à la création de musique originale - court métrage à la SACEM

Monter un dossier solide et professionnel, en maîtrisant les critères d'éligibilité, les attentes des commissions et la logique artistique du dispositif. Produire une maquette pertinente et construire un dossier clair, argumenté et conforme aux standards du secteur.

2 jours



Gestion de projet

Produire et diffuser un projet jeune public

Ecosystème du secteur culturel pour l'enfance et la jeunesse : diversité des formes artistiques, économie, réseaux professionnels, enjeux. Module court qui peut être associé à d'autres formations (Ecrire pour le jeune public, Droit et contrats du spectacle vivant...).

En partenariat avec RamDam

3 jours

Utiliser l'IA pour écrire son pitch ou sa note d'intention

En distanciel

Structurer, rédiger et affiner votre pitch ou votre note d'intention. Élaborer des prompts efficaces, analyser les contenus générés pour valoriser votre singularité artistique.

3 jours

Nouveauté Media Training

Télévision, presse écrite, radio ou web, l'interview est un exercice clé dans la promotion d'un artiste. Lors de mises en situations, l'artiste intégrera les éléments essentiels pour aborder les échanges face aux médias.

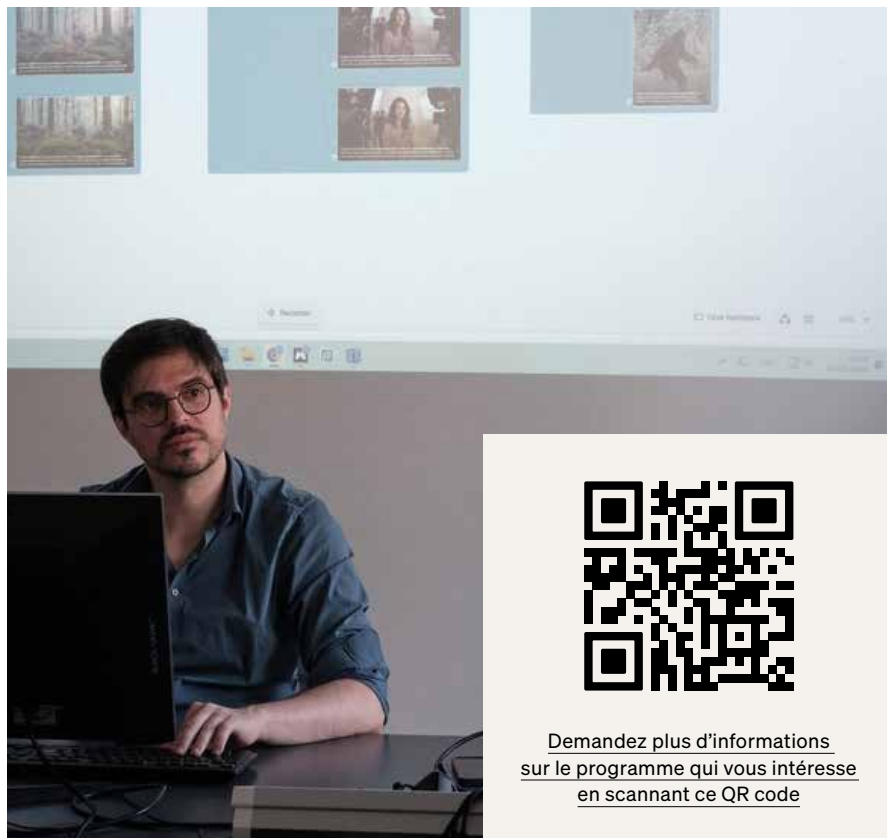
3 jours

À VENIR

Chargé de production de projets artistiques

Formation certifiante -Titre de Chargé de production de projets artistiques de ECAD CONSULTANTS-IESA Arts & Culture - Niveau 5.
Piloter un projet de sa conception à sa diffusion en maîtrisant budget, réglementation, logistique et communication. Un cadre complet pour sécuriser, structurer et valoriser des productions dans tous les secteurs culturels.
Formation certifiante.

15 semaines



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code





entreprises



“

Organisation au top ! Plusieurs contacts avant le début de la formation, toujours très clairs sur l'organisation et la prise en charge. Merci !

M. L.

cinéma et audiovisuel

Droit et contrats **- Cinéma, fiction,** **documentaire**

En distanciel

Sécurisation de l'activité :
comprendre les enjeux, maîtriser
les risques et se repérer dans la
réglementation.

4 jours

Supervision musicale

Maîtriser l'ensemble des missions
du superviseur musical, du choix
artistique à la gestion juridique,
budgétaire et contractuelle. Une
vision complète pour administrer
et sécuriser la supervision
musicale d'un projet audiovisuel.

2 semaines

Droit et contrats de **l'audiovisuel – Jeux,** **tv-réalité, licences** **et marque**

Maîtriser les fondamentaux
juridiques spécifiques
aux programmes de flux :
divertissement, magazines,
jeux, télé-réalité. Comprendre les
contrats clés (collaborateurs,
intervenants, formats, droits
musicaux) et leurs implications
pratiques.
Sécuriser les productions en
intégrant les bonnes pratiques
liées aux droits d'auteur et à la
responsabilité éditoriale.

3 jours



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code

cinéma et audiovisuel

Crédit d'impôt audiovisuel

Comprendre, appliquer et optimiser le Crédit d'Impôt Audiovisuel, en maîtrisant son cadre légal, ses critères d'éligibilité et ses procédures administratives. Acquérir les outils nécessaires pour sécuriser un dossier, calculer le montant mobilisable et mesurer l'impact du dispositif sur le financement d'une œuvre.

2 jours

Vendre sa série aux diffuseurs, chaînes et plateformes

Positionner efficacement sa série et la présenter aux diffuseurs et plateformes selon leurs attentes éditoriales et leurs critères d'achat Structurer un dossier et un pitch convaincants, tout en identifiant les formats recherchés, les cibles pertinentes et les leviers de décision du marché.

3 jours

Gérer un projet audiovisuel d'entreprise en autonomie

Acquérir une méthodologie rigoureuse pour cadrer, planifier, piloter et livrer un projet audiovisuel en respectant Qualité-Coût-Délai.

3 jours





Monter une vidéo d'entreprise en autonomie avec Adobe Premiere pro

Pour les équipes souhaitant internaliser la production vidéo, cette formation offre une maîtrise complète de Premiere Pro, du montage aux effets, jusqu'à l'export optimisé. Elle donne les clés pour créer des vidéos cohérentes, efficaces et prêtes à diffuser, quel que soit le format ou la destination.

3 jours

Perfectionnement Avid Media Composer - Effets et exploitation technique

Pensée pour les professionnels souhaitant élever leur niveau d'expertise, cette formation explore en profondeur les outils IA, les workflows complexes et les paramétrages avancés d'Avid Media Composer. Elle permet de fiabiliser les projets, d'accélérer les opérations critiques et d'exploiter pleinement les capacités du logiciel en environnement broadcast.

4 jours

Pitcher son projet audiovisuel

En distanciel

Élaborer la note d'intention de son scénario ou de sa série et travailler un pitch efficace.

2 jours

Effectuer une demande d'aide Création de musique originale - court-métrage à la SACEM

Monter un dossier solide et professionnel, en maîtrisant les critères d'éligibilité, les attentes des commissions et la logique artistique du dispositif. Produire une maquette pertinente et construire un dossier clair, argumenté et conforme aux standards du secteur.

2 jours

Musique et spectacle vivant

Crédit d'impôt spectacle vivant

Sécuriser son activité de production en comprenant les principes, objectifs et mécanismes du Crédit d'Impôt Spectacle Vivant. Avoir les clés pour anticiper l'éligibilité, optimiser ses dépenses et maîtriser les démarches administratives et fiscales du dispositif.

2 jours

Droits et contrats de la musique

Maîtriser la réglementation juridique en création et production musicale, Code de la Propriété Intellectuelle, Code du Travail. Comprendre contrats en production, édition musicale pour dialoguer avec professionnels. Module court qui peut être associé à d'autres formations.

3 jours

Droits et contrats du spectacle vivant

Maîtriser la réglementation juridique en création et production de spectacles, Code de la Propriété Intellectuelle, Code du Travail.

3 jours

Produire et diffuser un projet jeune public

Ecosystème du secteur culturel pour l'enfance et la jeunesse : diversité des formes artistiques, économie, réseaux professionnels, enjeux.

3 jours

Management d'artiste des musiques actuelles

Mise en œuvre d'une stratégie de développement efficace pour favoriser la carrière de son ou ses artistes. Appréhender les enjeux juridiques et financiers, élaborer un budget pour une tournée ou un enregistrement, gérer carrière artistique et communication.

1 semaine

Fondamentaux de la technique du spectacle vivant

Développer une vision technique des moyens humains et matériels à mettre en œuvre pour optimiser sa relation avec les équipes techniques et la gestion des projets spectacles.

2 jours

Prise de voix au microphone et traitement audio

Enregistrer une voix claire et maîtriser les techniques micro ainsi que les bases d'Audacity pour produire un son propre et intelligible. Évaluer, corriger et exporter vos enregistrements afin d'obtenir des fichiers audio prêts pour une diffusion professionnelle.

2 jours

SPAT Revolution

Acquérir les compétences nécessaires pour définir et manipuler la spatialisation du son en identifiant divers formats liés à l'audio immersif et en utilisant des technologies audio 3D. Réaliser des productions studio et des mixages immersifs autonomes et des installations sonores immersives en équipe, en configurant Spat Révolution pour des productions en direct.

5 jours

À VENIR

Réaliser un podcast

Développer les compétences essentielles pour enregistrer un podcast au service de la médiation culturelle et/ou de la communication de votre structure.

3 jours

Intelligence artificielle



Utiliser l'IA pour écrire son pitch ou sa note d'intention - musique ou spectacle vivant

En distanciel

Structurer, rédiger et affiner votre pitch ou votre note d'intention. Élaborer des prompts efficaces, analyser les contenus générés pour valoriser votre singularité artistique.

3 jours

IA act et billetterie : maîtriser les usages

Intégrer l'IA Act dans vos pratiques pour exploiter l'IA en billetterie et marketing en toute conformité.

2 jours

Claude CoWOrk pour l'administration en audiovisuel

Comprendre, expérimenter et intégrer les usages de l'IA générative dans l'administration des sociétés de production audiovisuelle en maîtrisant les aspects techniques, méthodologiques et réglementaires. Configurer son assistant.

2 jours + 1 jour

IA générative : workflow de pré-production publicitaire

Passer du brief textuel à un dossier de pré-production complet en garantissant une cohérence visuelle de marque.

1 semaine

Production vocale avec IA

Diriger, produire et intégrer des voix humaines et synthétiques pour la publicité, la narration et les médias.

3 jours

Utiliser l'IA pour le montage vidéo

Intégrer l'intelligence artificielle à chaque étape de votre chaîne de production vidéo, de l'organisation des projets au montage automatisé et à la diffusion multi-formats.

3 jours



“

***On se sent bien au CIFAP.
L'environnement de travail est qualitatif
et les équipes au petit soin. La
bienveillance, l'écoute, la disponibilité de
toute l'équipe crée les conditions pour le
bon déroulement du stage.***

F. G.

10 raisons de nous rejoindre

1

En tant que centre à la croisée de l'art et de la technique, nous partageons les mêmes **valeurs** et les mêmes **passions** que nos apprenants.

2

Des **formations encadrées par des experts pros** : nos intervenants sont des **professionnels en exercice**, au fait des évolutions de secteurs exigeants et compétitifs.

3

Au CIFAP, nous portons une importance primordiale à la **pratique, en groupe réduit** et dans les **conditions de travail les plus réalistes possibles**.

4

Plateau de tournage, studio d'enregistrement... nous disposons **d'équipements et de matériel de pointe** pour favoriser un apprentissage technique solide.

5

Un lieu de **rencontres et d'échanges** où nous encourageons la **collaboration artistique** entre professionnels de corps de métiers différents.

6

Notre équipe pédagogique est en **perpétuelle veille** sur la **mutation des métiers** et des nouvelles techniques.

7

Notre équipe de conseillers en formation experte **vous guide dans le choix de votre formation** et **vous accompagne** dans les démarches administratives auprès de votre financeur.

8

Cas concrets, mises en pratique et programmes régulièrement actualisés : tout est pensé pour vous permettre de développer des **compétences immédiatement mobilisables** dans votre activité professionnelle.

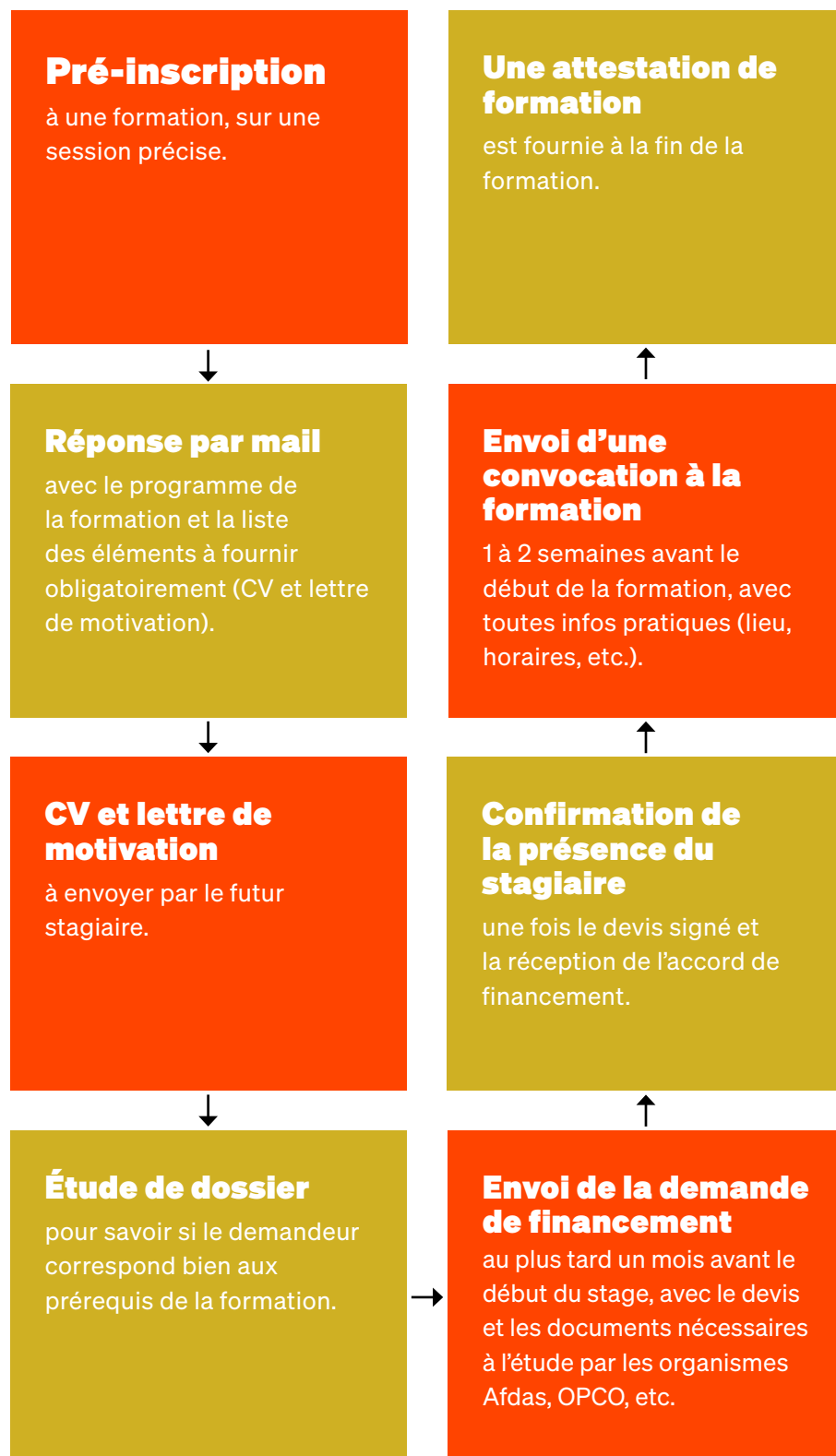
9

Selon votre profil professionnel, de **nombreuses options de financement pour votre parcours de formation sont disponibles**. Nos conseillers sont à vos côtés pour vous orienter dans ce processus.

10

Nos formations « **Monteur cinéma et audiovisuel** », « **Ecriture de textes de chansons** » sont certifiantes RNCP, reconnues pour répondre le plus fidèlement possible à la réalité du marché de l'emploi.

Comment s'inscrire à une formation ?

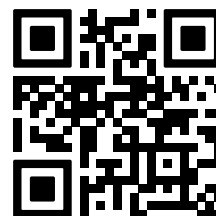


Notre équipe de conseillers en formation vous accompagne à chaque étape de votre parcours d'inscription.

Comment se faire financer ?

Selon votre profil professionnel, de nombreuses options de financement sont disponibles. Nous sommes à vos côtés pour vous orienter dans votre choix de formation et vous accompagner dans les démarches administratives auprès de votre financeur.

Pour toute question sur le financement :
formations@cifap.com



Remplissez le formulaire de pré-inscription en scannant ce QR code

“

L'accueil des membres du CIFAP et les locaux étaient vraiment agréables. Les contenus étaient très denses, mais chaque intervenant-e a su transmettre et dresser un tableau concis du domaine concerné.

L. P.





32 rue de Bellevue, 75019 PARIS

Contact :
formations@cifap.com
01 48 18 28 38

www.cifap.com

SUIVEZ TOUTES NOS ACTUALITÉS !



CIFAP

