

2027



CIFAP

entreprises

Centre de formation professionnelle
dans le **cinéma**, l'**audiovisuel**,
la **musique** et le **spectacle vivant**.



“

***J'ai passé deux semaines superbes
au sein du CIFAP où tout le monde est
professionnel, sympathique et à l'écoute.
Le matériel informatique est top, les
salles sont adaptées à notre formation,
et la cafétéria du 1er étage est vraiment
idéale.***

A. M.

manifesto

Le CIFAP est un centre de formation professionnelle unique, reconnu pour sa haute exigence technique et artistique, dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel, de la musique et du spectacle vivant.

Grâce à notre **équipe d'experts** et à un **matériel constamment renouvelé**, nous permettons aux professionnels de ces secteurs de se former et de se perfectionner tout au long de leur carrière. Ils peuvent ainsi échanger et apprendre entre pairs experts, afin de **rester à la pointe** dans ces domaines **exigeants et compétitifs**.

Nos formations, **exclusivement dédiées aux professionnels**,

sont constamment actualisées pour **refléter les tendances** et les **évolutions du secteur culturel**. Cela garantit à nos stagiaires une maîtrise des nouvelles pratiques technologiques et artistiques du marché.

Plus qu'un centre de formation, le CIFAP est un **lieu de création, de rencontres et d'échanges** où nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes passions que nos apprenants.



L'équipe du cifap est à l'écoute, disponible et bienveillante. Les formateurs et intervenants sont tous intéressants et qualifiés pour nous partager leur savoir-faire.

J. D.

Le CIFAP en quelques mots

En 2027, le Cifap célèbre ses 30 ans.

Trente années pendant lesquelles des milliers de professionnels du cinéma, de l'audiovisuel, de la musique et du spectacle vivant sont venus apprendre, se perfectionner, se réinventer ou préparer la suite de leur parcours.

Depuis 1997, notre ambition est restée la même : **proposer des formations conçues par et pour les professionnels**. Parce que nos métiers évoluent sans cesse, la formation ne peut jamais être figée. Elle doit accompagner les transformations technologiques, les nouveaux usages, les mutations économiques et les nouvelles façons de créer.

En 30 ans, nous avons vu apparaître le numérique, la HD, les plateformes, les réseaux sociaux, le podcast, les nouvelles formes de production musicale, les outils collaboratifs, l'intelligence artificielle. Pourtant, une chose n'a jamais changé : **la nécessité de transmettre des savoir-faire concrets, des méthodes éprouvées et une exigence professionnelle au plus près du terrain**.

Le Cifap a grandi avec ces évolutions. Nous avons développé de nouveaux programmes, investi dans des équipements toujours plus performants, élargi nos domaines d'expertise et renforcé notre réseau d'intervenants, tous professionnels en activité. Mais notre plus grande fierté reste les parcours de celles et ceux qui nous font confiance chaque année. Aujourd'hui, alors que notre secteur connaît de profondes transformations, nous sommes plus convaincus que jamais que la formation est un levier essentiel pour **permettre aux professionnels de s'adapter, d'innover et de construire l'avenir de leurs métiers**.

Ces 30 ans sont l'occasion de remercier nos stagiaires, nos formateurs, nos partenaires et l'ensemble des équipes qui contribuent chaque jour à faire vivre cette aventure collective.

L'histoire du Cifap s'écrit depuis trente ans. Et elle ne fait que commencer.

Nos installations sont conçues pour répondre à tous les besoins

17 salles dédiées à la **formation continue**

1 **plateau** équipé pour
des **prises de vues multi caméras / salle de
spectacle polyvalente**

15 **unités de tournage**

1 **studio son numérique**

1 **salle d'étalonnage** Da Vinci

+ de **100 ordinateurs** PC et Mac
pour les formations

40 **stations de montage**
équipées des derniers logiciels
(Avid, Premiere, DaVinci, ProTools, etc.),

1 **magasin**

1 **atelier de maintenance**

1 **parc logiciel** constamment mis à jour
pour rester à la pointe de la technologie





entreprises



“

Organisation au top ! Plusieurs contacts avant le début de la formation, toujours très clairs sur l'organisation et la prise en charge. Merci !

M. L.

cinéma et audiovisuel

Droit et contrats **- Cinéma, fiction,** **documentaire**

En distanciel

Sécurisation de l'activité :
comprendre les enjeux, maîtriser
les risques et se repérer dans la
réglementation.

4 jours

Supervision musicale

Maîtriser l'ensemble des missions
du superviseur musical, du choix
artistique à la gestion juridique,
budgétaire et contractuelle. Une
vision complète pour administrer
et sécuriser la supervision
musicale d'un projet audiovisuel.

10 jours

Droit et contrats de **l'audiovisuel – Jeux,** **tv-réalité, licences** **et marque**

Maîtriser les fondamentaux
juridiques spécifiques
aux programmes de flux :
divertissement, magazines,
jeux, télé-réalité. Comprendre les
contrats clés (collaborateurs,
intervenants, formats, droits
musicaux) et leurs implications
pratiques.
Sécuriser les productions en
intégrant les bonnes pratiques
liées aux droits d'auteur et à la
responsabilité éditoriale.

3 semaines



Demandez plus d'informations
sur le programme qui vous intéresse
en scannant ce QR code

cinéma et audiovisuel

Crédit d'impôt audiovisuel

Comprendre, appliquer et optimiser le Crédit d'Impôt Audiovisuel, en maîtrisant son cadre légal, ses critères d'éligibilité et ses procédures administratives. Acquérir les outils nécessaires pour sécuriser un dossier, calculer le montant mobilisable et mesurer l'impact du dispositif sur le financement d'une œuvre.

2 jours

Vendre sa série aux diffuseurs, chaînes et plateformes

Positionner efficacement sa série et la présenter aux diffuseurs et plateformes selon leurs attentes éditoriales et leurs critères d'achat Structurer un dossier et un pitch convaincants, tout en identifiant les formats recherchés, les cibles pertinentes et les leviers de décision du marché.

3 jours

Gérer un projet audiovisuel d'entreprise en autonomie

Acquérir une méthodologie rigoureuse pour cadrer, planifier, piloter et livrer un projet audiovisuel en respectant Qualité-Coût-Délai.

3 jours





Monter une vidéo d'entreprise en autonomie avec Adobe Premiere pro

Pour les équipes souhaitant internaliser la production vidéo, cette formation offre une maîtrise complète de Premiere Pro, du montage aux effets, jusqu'à l'export optimisé. Elle donne les clés pour créer des vidéos cohérentes, efficaces et prêtes à diffuser, quel que soit le format ou la destination.

3 jours

Perfectionnement Avid Media Composer - Effets et exploitation technique

Pensée pour les professionnels souhaitant élever leur niveau d'expertise, cette formation explore en profondeur les outils IA, les workflows complexes et les paramétrages avancés d'Avid Media Composer. Elle permet de fiabiliser les projets, d'accélérer les opérations critiques et d'exploiter pleinement les capacités du logiciel en environnement broadcast.

4 jours

Pitcher son projet audiovisuel

En distanciel

Élaborer la note d'intention de son scénario ou de sa série et travailler un pitch efficace.

2 jours

Effectuer une demande d'aide Création de musique originale - court-métrage à la SACEM

Monter un dossier solide et professionnel, en maîtrisant les critères d'éligibilité, les attentes des commissions et la logique artistique du dispositif. Produire une maquette pertinente et construire un dossier clair, argumenté et conforme aux standards du secteur.

2 jours

Musique et spectacle vivant

Crédit d'impôt spectacle vivant

Sécuriser son activité de production en comprenant les principes, objectifs et mécanismes du Crédit d'Impôt Spectacle Vivant. Avoir les clés pour anticiper l'éligibilité, optimiser ses dépenses et maîtriser les démarches administratives et fiscales du dispositif.

2 jours

Droits et contrats de la musique

Maîtriser la réglementation juridique en création et production musicale, Code de la Propriété Intellectuelle, Code du Travail. Comprendre contrats en production, édition musicale pour dialoguer avec professionnels. Module court qui peut être associé à d'autres formations.

3 jours

Droits et contrats du spectacle vivant

Maîtriser la réglementation juridique en création et production de spectacles, Code de la Propriété Intellectuelle, Code du Travail.

3 jours

Produire et diffuser un projet jeune public

Ecosystème du secteur culturel pour l'enfance et la jeunesse : diversité des formes artistiques, économie, réseaux professionnels, enjeux.

3 jours

Management d'artiste des musiques actuelles

Mise en œuvre d'une stratégie de développement efficace pour favoriser la carrière de son ou ses artistes. Appréhender les enjeux juridiques et financiers, élaborer un budget pour une tournée ou un enregistrement, gérer carrière artistique et communication.

5 jours

Fondamentaux de la technique du spectacle vivant

Développer une vision technique des moyens humains et matériels à mettre en œuvre pour optimiser sa relation avec les équipes techniques et la gestion des projets spectacles.

2 jours

Prise de voix au microphone et traitement audio

Enregistrer une voix claire et maîtriser les techniques micro ainsi que les bases d'Audacity pour produire un son propre et intelligible. Évaluer, corriger et exporter vos enregistrements afin d'obtenir des fichiers audio prêts pour une diffusion professionnelle.

2 jours

SPAT Revolution

Acquérir les compétences nécessaires pour définir et manipuler la spatialisation du son en identifiant divers formats liés à l'audio immersif et en utilisant des technologies audio 3D. Réaliser des productions studio et des mixages immersifs autonomes et des installations sonores immersives en équipe, en configurant Spat Révolution pour des productions en direct.

5 jours

À VENIR

Réaliser un podcast

Développer les compétences essentielles pour enregistrer un podcast au service de la médiation culturelle et/ou de la communication de votre structure.

3 jours

Intelligence artificielle



Utiliser l'ia pour écrire son pitch ou sa note d'intention - musique ou spectacle vivant

En distanciel

Structurer, rédiger et affiner votre pitch ou votre note d'intention. Élaborer des prompts efficaces, analyser les contenus générés pour valoriser votre singularité artistique.

3 jours

IA act et billetterie : maîtriser les usages

Intégrer l'IA Act dans vos pratiques pour exploiter l'IA en billetterie et marketing en toute conformité.

2 jours

Claude CoWOrk pour l'administration en audiovisuel

Comprendre, expérimenter et intégrer les usages de l'IA générative dans l'administration des sociétés de production audiovisuelle en maîtrisant les aspects techniques, méthodologiques et réglementaires. Configurer son assistant.

2 jours + 1 jour

IA générative : workflow de pré-production publicitaire

Passer du brief textuel à un dossier de pré-production complet en garantissant une cohérence visuelle de marque.

5 jours

Production vocale avec IA

Diriger, produire et intégrer des voix humaines et synthétiques pour la publicité, la narration et les médias.

3 jours

Utiliser l'IA pour le montage vidéo

Intégrer l'intelligence artificielle à chaque étape de votre chaîne de production vidéo, de l'organisation des projets au montage automatisé et à la diffusion multi-formats.

3 jours



“

***On se sent bien au CIFAP.
L'environnement de travail est qualitatif
et les équipes au petit soin. La
bienveillance, l'écoute, la disponibilité de
toute l'équipe crée les conditions pour le
bon déroulement du stage.***

F. G.

10 raisons de nous rejoindre

1

En tant que centre à la croisée de l'art et de la technique, nous partageons les mêmes **valeurs** et les mêmes **passions** que nos apprenants.

2

Des **formations encadrées par des experts pros** : nos intervenants sont des **professionnels en exercice**, au fait des évolutions de secteurs exigeants et compétitifs.

3

Au CIFAP, nous portons une importance primordiale à la **pratique, en groupe réduit** et dans les **conditions de travail les plus réalistes possibles**.

4

Plateau de tournage, studio d'enregistrement... nous disposons **d'équipements et de matériel de pointe** pour favoriser un apprentissage technique solide.

5

Un lieu de **rencontres et d'échanges** où nous encourageons la **collaboration artistique** entre professionnels de corps de métiers différents.

6

Notre équipe pédagogique est en **perpétuelle veille** sur la **mutation des métiers** et des nouvelles techniques.

7

Notre équipe de conseillers en formation experte **vous guide dans le choix de votre formation** et **vous accompagne** dans les démarches administratives auprès de votre financeur.

8

Cas concrets, mises en pratique et programmes régulièrement actualisés : tout est pensé pour vous permettre de développer des **compétences immédiatement mobilisables** dans votre activité professionnelle.

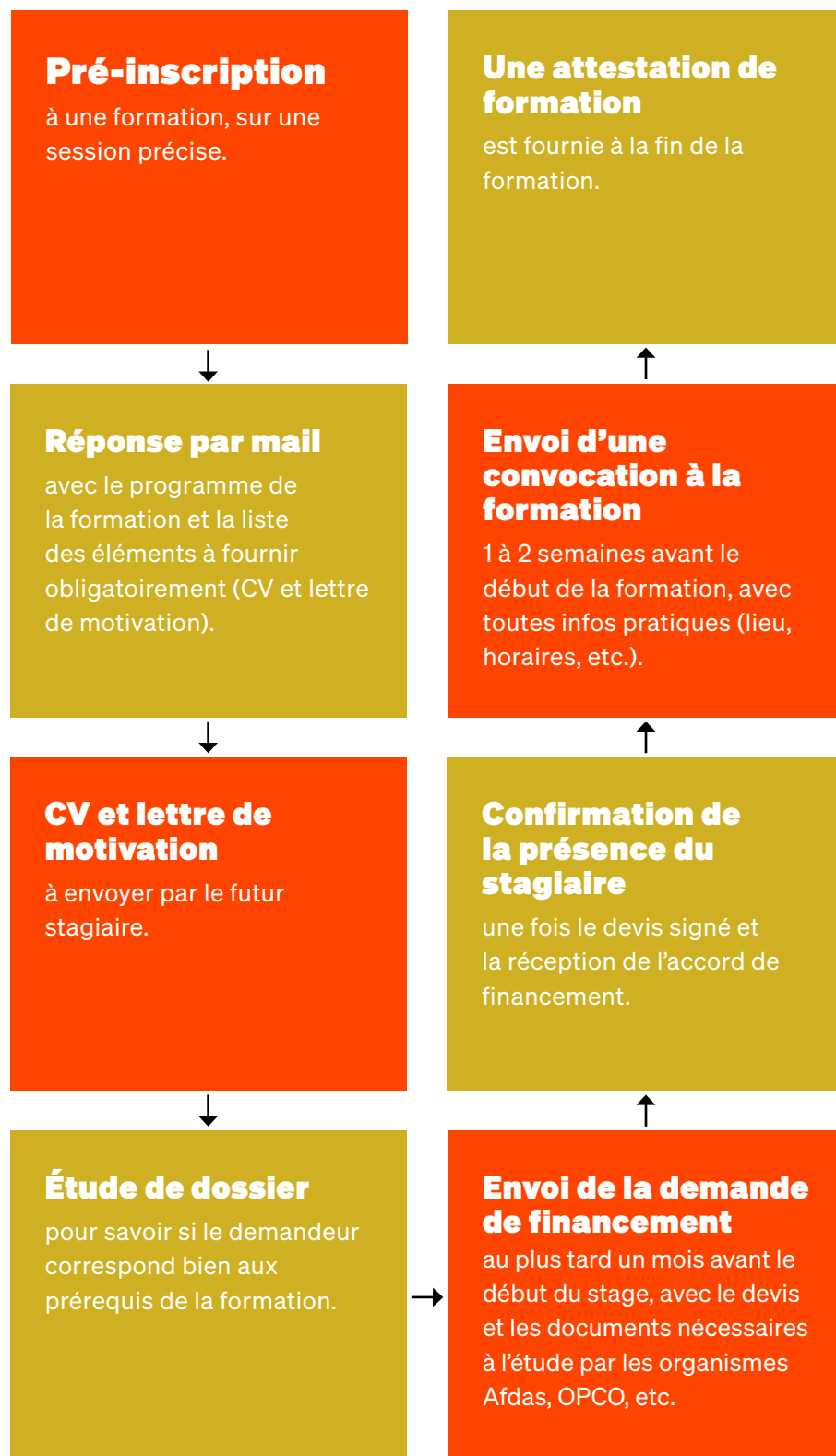
9

Selon votre profil professionnel, de **nombreuses options de financement pour votre parcours de formation sont disponibles**. Nos conseillers sont à vos côtés pour vous orienter dans ce processus.

10

Nos formations « **Monteur cinéma et audiovisuel** », « **Ecriture de textes de chansons** » sont certifiantes RNCP, reconnues pour répondre le plus fidèlement possible à la réalité du marché de l'emploi.

Comment s'inscrire à une formation ?

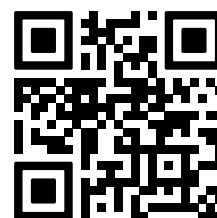


Notre équipe de conseillers en formation vous accompagne à chaque étape de votre parcours d'inscription.

Comment se faire financer ?

Selon votre profil professionnel, de nombreuses options de financement sont disponibles. Nous sommes à vos côtés pour vous orienter dans votre choix de formation et vous accompagner dans les démarches administratives auprès de votre financeur.

Pour toute question sur le financement :
formations@cifap.com



Remplissez le formulaire de pré-inscription en scannant ce QR code

“

L'accueil des membres du CIFAP et les locaux étaient vraiment agréables. Les contenus étaient très denses, mais chaque intervenant-e a su transmettre et dresser un tableau concis du domaine concerné.

L. P.





32 rue de Bellevue, 75019 PARIS

Contact :
formations@cifap.com
01 48 18 28 38

www.cifap.com

SUIVEZ TOUTES NOS ACTUALITÉS !



CIFAP

