

LE RENDEZ-VOUS  
FORMATION  
DES PROFESSIONNELS  
DU CINÉMA  
DE L'AUDIOVISUEL  
DE LA MUSIQUE  
DU SPECTACLE VIVANT  
ET DU WEB



# ÉDITO

Accompagner... Voilà un mot qui recèle tant de possibilités qu'il est parfois difficile de comprendre le sens qu'il revêt dans le cadre d'une formation.

«Vous n'êtes pas au Cifap pour réaliser le film ou l'album de votre vie mais pour apprendre à le faire» : combien de fois avons-nous répété cette phrase !

Dispenser le savoir, le savoir-faire, c'est en effet la mission d'un centre de formation : déjà un sacré défi pour nous et pour vous, un pas indispensable sur le chemin de la construction pérenne. Pour autant, malgré l'importance de ce travail, malgré tout ce que vous apportent ces temps d'acquisition, nous savons qu'a toujours existé une petite frustration, votre regret de ne pouvoir travailler sur vos propres projets.

Je vais vous confier un secret : nous l'avons partagée, cette frustration, c'est pourquoi nous avons tant réfléchi à la manière dont nous pouvions vous donner les moyens de passer du savoir au faire. Nous avons cogité, inventé des dispositifs parallèles, réaménagé nos locaux, créé de nouveaux services et aujourd'hui nous pouvons enfin vous ouvrir cette voie tant désirée, celle qui accompagnera vos projets personnels.

Comment ? En vous proposant dès 2020 des résidences d'écriture, de création, d'entrepreneuriat, du consulting, en mettant à votre disposition nos plateaux de tournage, notre salle de spectacle, nos studios son ou radio et du matériel de toute sorte. Des services qui ne remplacent en rien la nécessité de comprendre et d'apprendre mais qui, de par leur complémentarité, nous permettront de repousser les limites, de vous accompagner plus loin... de vous accompagner jusqu'au bout !

**Marie KIEFFER**

Directrice Générale Déléguée






3

# sommaire

	PAGE
<b>Écriture et réalisation audiovisuelle</b>	<b>5</b>
<b>Journalisme</b>	<b>9</b>
<b>Production et administration</b>	<b>12</b>
<b>Prise de vues, prise de son</b>	<b>15</b>
<b>Post-production</b>	<b>18</b>
<b>3D</b>	<b>24</b>
<b>Radio</b>	<b>29</b>
<b>Musique et spectacle vivant</b>	<b>32</b>
<b>Innovation numérique, web</b>	<b>45</b>
<i>Tous ces stages peuvent être pris en charge par l'AFDAS dans le cadre de la formation des intermittents du spectacle, des auteurs et des journalistes pigistes.</i>	
<b>Formations longues certifiantes</b>	<b>48</b>



# Écriture et réalisation audiovisuelle

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

	DURÉE	PAGE
<b>L'ÉCRITURE AUDIOVISUELLE</b>		
Scénario et dialogues en fiction 	6 semaines	6
Le parcours du héros dans le scénario	3 semaines	6
L'écriture de série	4 semaines	6
L'adaptation d'œuvres littéraires, bandes dessinées, jeux vidéo ou films	2 semaines	6
Le jeu vidéo : un champ d'opportunités pour les scénaristes et réalisateurs	1 semaine	6
<b>ON TOURNE !</b>		
L'accessoiriste de plateau	2 semaines	6
<b>LA RÉALISATION</b>		
L'assistant réalisateur de fiction 	6 semaines	7
Movie Magic Scheduling	1 semaine	7
Scripte pour le cinéma et le direct  	8 semaines	7
Le documentaire de création  	14 semaines	7
Ecrire et réaliser un film documentaire pour la télévision	6 semaines	7
Écriture, tourner et monter un film court 	5 semaines	8
La websérie documentaire	4 semaines	8
La création numérique : opportunités en enjeux	1 semaine	8

## L'ÉCRITURE AUDIOVISUELLE

### Scénario et dialogues en fiction

6 semaines ★



Acquérir les bases théoriques, les outils méthodologiques et une expérience concrète de l'écriture de scénario et des dialogues en fiction, avec l'appui de scénaristes et de comédiens confirmés.

3 février au 13 mars  
22 juin au 31 juillet  
19 octobre au 27 novembre

### Le parcours du héros dans le scénario

3 semaines N



Comprendre les différentes étapes du «voyage du héros», sous l'angle de la mythologie, des rêves, de la psychologie... Décoder ces étapes à travers la dramaturgie. Expérimenter et maîtriser les enjeux spécifiques de ce schéma structurel par l'écriture d'un projet personnel de parcours initiatique.

17 février au 6 mars  
30 novembre au 18 décembre

### L'écriture de série

4 semaines



Balayer l'ensemble du spectre de la création de série : explorer tous les ressorts de sa dramaturgie et expérimenter l'ensemble des rôles que peut y jouer un auteur. Ebaucher le développement d'une série, au travers de nombreux workshops.

20 avril au 19 mai  
7 septembre au 2 octobre

### L'adaptation d'œuvres littéraires, bandes dessinées, jeux vidéo ou films

2 semaines



Comprendre les raisons de l'adaptation. Appréhender et gérer les problématiques de droits, contrats et éthique. Savoir adapter sans trahir, traduire, transposer. Prendre la bonne mesure des contraintes techniques et esthétiques.

20 au 31 juillet

### Le jeu vidéo : un champ d'opportunités pour les scénaristes et réalisateurs

1 semaine



Comprendre le secteur et son marché. Maîtriser le langage spécifique du médium. Acquérir les moyens de proposer des offres commerciales adaptées. Développer les bonnes pratiques pour démarcher ce secteur.

11 au 15 mai  
2 au 6 novembre

## ON TOURNE !

### L'accessoiriste de plateau

2 semaines



Savoir travailler à partir d'un scénario et des divers documents liés à celui-ci. Bien communiquer avec tous les interlocuteurs du tournage, notamment l'équipe déco et celle de réalisation. Être en capacité d'aborder les différents types de situations qu'un accessoiriste rencontre sur un plateau. Gérer les situations les plus complexes.

30 mars au 10 avril  
5 au 16 octobre

## LA RÉALISATION

7

### L'assistant réalisateur de fiction

En partenariat avec  
l'Association Française des Assistants Réalisateur  
(AFAR)

6 semaines ★



Titre d'Assistant(e) Réalisateur(trice) délivré par  
Leader Films CLCF - NSF 323v - Niveau 6 - Enregistré  
au RNCP par arrêté du 26/09/2016 publié au JO du  
04/10/2016

2 mars au 10 avril  
14 septembre au 23 octobre

Se préparer à assumer la fonction d'assistant  
réalisateur, à travers la gestion concrète et complète  
d'un tournage de long-métrage de fiction. Se préparer  
à l'examen délivrant le titre, à l'issue de la session.



### Movie Magic Scheduling

En partenariat avec  
l'Association Française des Assistants Réalisateur  
(AFAR)

1 semaine



Maîtriser toutes les fonctionnalités de Movie  
Magic Scheduling, logiciel de référence pour le  
dépouillement du scénario et l'élaboration du plan de  
travail.

24 au 28 février  
8 au 12 juin  
26 au 30 octobre



### Scripte pour le cinéma et le direct

Titre de Scripte délivré par Leader Films CLCF - NSF  
323v - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du  
07/07/2017 publié au JO du 19/07/2017

8 semaines ★ 🕒



Appréhender de manière globale et pratique les  
spécificités du métier de scripte pour le cinéma et  
le direct : acquérir la méthodologie générale pour  
adapter son travail à chaque projet. Se préparer à  
l'examen délivrant le titre à l'issue de la session.

5 juin au 31 juillet

Formation longue certifiante • voir page 48

### Le documentaire de création

Maîtriser toutes les spécificités et les techniques de  
réalisation d'un film documentaire, pour mettre en  
œuvre de manière autonome et professionnelle un  
projet de film.

14 semaines ★ 🕒



18 mars au 29 juin  
14 septembre au 18 décembre

Formation longue certifiante • voir page 48

### Ecrire et réaliser un documentaire pour la télévision

Appréhender de manière pratique les process de  
création d'un documentaire destiné aux chaînes : du  
développement à la post-production.

6 semaines



27 janvier au 6 mars  
19 juin au 31 juillet  
30 octobre au 11 décembre



**Ecrire, tourner et monter un film court****5 semaines** ★

Appréhender de manière pratique toutes les étapes de fabrication d'un projet audiovisuel : écriture, préparation, prise de vues, montage et diffusion. Être en capacité de réaliser un film court (reportage, portrait, documentaire, film institutionnel...) en totale autonomie.

*10 février au 13 mars  
8 juin au 10 juillet  
16 novembre au 18 décembre*

**La websérie documentaire****4 semaines**




Acquérir les codes émergents de cette nouvelle écriture du réel. Bâtir un dossier de websérie documentaire conçu pour les logiques du web. Savoir pitcher en vidéo. S'affranchir des formats existants et inventer un dispositif innovant pour le web.

*16 mars au 10 avril  
7 septembre au 2 octobre*

**La création numérique :  
opportunités et enjeux****1 semaine**

Définir l'environnement de la création numérique, en reconnaître les acteurs. Appréhender les narrations interactives et la réalité virtuelle, en comprendre les avantages et les limites. Identifier les métiers intervenant dans la réalisation d'une œuvre de création numérique. Choisir et mobiliser les sources de financement de son projet. Gérer les droits d'auteur.

*11 au 15 mai  
2 au 6 novembre*

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

DURÉE PAGE

## LES MÉTIERS DU JOURNALISME AUDIOVISUEL

<b>Journaliste audiovisuel</b>	 	12 semaines	<b>10</b>
<b>JRI-M Journaliste reporter d'images - Monteur</b>		6 semaines	<b>10</b>
<b>Journaliste web : création et édition de contenus</b>		3 semaines	<b>10</b>

## LES CHAMPS SPÉCIFIQUES DU JOURNALISME

<b>La chronique radio ou télé</b>		1 semaine	<b>10</b>
<b>Journalisme et géopolitique</b>		2 semaines	<b>10</b>
<b>La présentation en plateau</b>		3 semaines	<b>10</b>

## LES OUTILS DU JOURNALISME

<b>Techniques de tournage d'un sujet news</b>		2 semaines	<b>11</b>
<b>Le montage pour l'info</b>		3 semaines	<b>11</b>
<b>Techniques du photojournalisme numérique</b>		2 semaines	<b>11</b>

## LES MÉTIERS DU JOURNALISME AUDIOVISUEL

10

### Journaliste audiovisuel

12 semaines  



Titre de Journaliste délivré par l'ESGCV - IICP - NSF 321 - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 27/12/2018 publié au JO du 04/01/2019

4 mai au 31 juillet  
31 août au 20 novembre

S'approprier les techniques d'écriture, de tournage et de montage d'un reportage, du format news au sujet web, en passant par le magazine. Etre apte à concevoir une ligne éditoriale, anguler, diriger une interview, écrire un commentaire pertinent. Se préparer à l'examen délivrant le titre à l'issue de la session.

Formation longue certifiante • voir page 48

### JRI-M

#### Journaliste reporter d'images - Monteur

6 semaines



Maîtriser les techniques et les outils nécessaires à la réalisation de reportages de type news.

6 avril au 20 mai  
19 octobre au 27 novembre

#### Journaliste web : création et édition de contenus

3 semaines



Maîtriser l'ensemble des outils et techniques nécessaires à la publication d'un contenu multimédia : articles, reportages vidéo, photos. Savoir utiliser les logiciels d'intégration web. Améliorer son référencement.

9 au 27 mars  
14 septembre au 2 octobre

## LES CHAMPS SPÉCIFIQUES DU JOURNALISME

### La chronique radio ou télé

1 semaine



Etre capable d'écrire, de mettre en ondes ou en image une chronique régulière en suivant une forme et des codes éditoriaux fixes et identifiables.

6 au 10 avril  
7 au 11 septembre

### Journalisme et géopolitique

2 semaines



Comprendre les facteurs géographiques, historiques, techniques, économiques et culturels qui façonnent un peuple, un État ou, plus généralement, une communauté. Identifier les déséquilibres, les rivalités, les engrenages qui conduisent aux conflits. Se dégager de l'instant, de l'image du moment, de l'émotion pour comprendre les ressorts de l'actualité internationale et ainsi mieux l'analyser et la traiter au quotidien.

16 au 27 mars  
5 au 16 octobre

### La présentation en plateau

3 semaines 



Composer avec l'environnement et les contraintes techniques du plateau. Bien préparer ses interventions. Adopter la bonne posture et le bon ton, face à la caméra comme à ses invités. Gérer l'impondérable.

8 au 26 juin  
30 novembre au 18 décembre

## LES OUTILS DU JOURNALISME

### Les techniques de tournage d'un sujet news

2 semaines

Assimiler les techniques de base en prise de vues et prise de son. Savoir préparer et mettre en œuvre seul une unité légère de tournage en vidéo numérique, quel que soit le contexte de captation (intérieur, extérieur, ITW, ambiance...).

2 au 13 mars  
21 septembre au 2 octobre

### Le montage pour l'info

3 semaines

Acquérir les principes et la méthode du montage news avec Avid par le biais d'exercices pratiques : dérushage, sélection des sonores, plan de montage, découpage des séquences images, travail du son, rythme. Comprendre la narration spécifique de l'information. Savoir choisir une bonne accroche, optimiser les rushes et mener à bien la narration en respectant l'angle.

29 juin au 20 juillet  
19 octobre au 6 novembre



### Techniques du photojournalisme numérique




2 semaines

Acquérir les techniques du photoreportage, savoir traiter un thème en lumière de jour et artificielle, en lumière mixte et au flash. Savoir diffuser un photoreportage.

17 au 28 février  
7 au 18 septembre



# Production et administration

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

DURÉE PAGE

## LES MÉTIERS DE LA PRODUCTION

Secrétaire de production		4 semaines	13
Chargé(e) de production audiovisuelle et cinématographique		4 semaines	13
Administration de production	 	8 semaines	13
Direction de production en fiction		6 semaines	13
Agent artistique		3 semaines	13

## PRÉPARATION ET GESTION DE PROJET

Les salaires de la production cinématographique et audiovisuelle		5 semaines	13
Movie Magic Budgeting		1 semaine	14
Produire et réaliser un court-métrage de fiction		3 semaines	14
Étapes d'une production audiovisuelle		1 semaine	14
Vendre son projet documentaire aux chaînes de télévision		3 jours	14

## LES MÉTIERS DE LA PRODUCTION

13

### Secrétaire de production

4 semaines <sup>N</sup>



Assimiler toutes les étapes de production : de la préparation au tournage d'une œuvre audiovisuelle. Se préparer à créer le lien entre la production, l'équipe technique et artistique. Maîtriser les outils administratifs et les adapter en fonction du projet. Savoir créer, distribuer et archiver tous les documents administratifs et artistiques.

3 au 31 juillet

### Chargé(e) de production audiovisuelle et cinématographique

4 semaines <sup>N</sup>



Analyser la faisabilité d'un projet. Déterminer les moyens humains, techniques et financiers nécessaires à sa réalisation. Estimer et chiffrer les coûts du projet. Gérer la logistique et le bon déroulement du tournage. Jouer le rôle d'interface entre les différents collaborateurs.

30 mars au 27 avril  
12 octobre au 6 novembre

### Administration de production

En partenariat avec Xotis

8 semaines <sup>★</sup> <sup>🕒</sup>



Acquérir des compétences affirmées en matière comptable, juridique et financière afin d'assumer la fonction d'administrateur de production.

3 février au 27 mars  
5 juin au 31 juillet  
23 octobre au 18 décembre



Formation longue certifiante • voir page 48

### Direction de production en fiction

6 semaines <sup>★</sup>



Se préparer à gérer les moyens artistiques, techniques et financiers nécessaires à la préparation, au tournage et à la finalisation d'une œuvre de fiction pour le cinéma ou la télévision.

3 février au 13 mars  
12 juin au 24 juillet  
2 novembre au 14 décembre

### Agent artistique

3 semaines <sup>N</sup>



Etre capable de mobiliser un réseau de professionnels. Identifier et comprendre les enjeux juridiques d'un contrat et en négocier les clauses importantes. Mobiliser des connaissances essentielles en droit. Gérer pour ses clients plannings et logistique. Représenter au mieux leurs intérêts.

26 juin au 17 juillet

## PRÉPARATION ET GESTION DE PROJET

### Les salaires de la production cinématographique et audiovisuelle

En partenariat avec Xotis

5 semaines <sup>N</sup>



Acquérir les compétences et maîtriser les spécificités salariales de la production afin de pouvoir être autonome pour assurer l'ensemble des paies. Savoir utiliser les outils bureautiques et les logiciels adaptés à l'organisation et à la gestion des salaires.

30 mars au 5 mai  
14 septembre au 16 octobre



## Movie Magic Budgeting

En partenariat avec MovieSoft

1 semaine



Maîtriser les fonctionnalités du logiciel MMB de MovieSoft. Savoir en optimiser l'utilisation en fonction du type de production audiovisuelle concernée (long-métrage, téléfilm, série TV, documentaire, publicité...).

27 au 31 janvier  
15 au 19 juin  
5 au 9 octobre

MOVIE SOFT  
THE PLACE FOR FILMMAKERS

## Produire et réaliser un court-métrage de fiction

3 semaines ★



Définir les étapes clés de la création d'un court-métrage et en comprendre tous les enjeux. Développer une méthodologie de travail rigoureuse et être en capacité de diriger la mise en œuvre professionnelle du projet.

24 février au 13 mars  
7 au 25 septembre  
23 novembre au 11 décembre

## Étapes d'une production audiovisuelle

1 semaine



Comprendre toutes les étapes de la chaîne, de l'élaboration d'un projet jusqu'au bilan, en passant par l'exercice de dépouillement et la trame du devis. Savoir s'intégrer à une équipe de production et bien gérer les prestataires sur un projet audiovisuel ou cinématographique.

16 au 20 mars  
27 au 31 juillet  
26 au 30 octobre




## Vendre son projet documentaire aux chaînes de télévision






3 jours <sup>N</sup>

Comprendre les politiques et les besoins des diffuseurs en matière de programmation et d'acquisition de films documentaires. Apprendre à présenter son projet et à négocier avec les différentes parties (diffuseurs, organismes de financement...).

18 au 20 mai  
2 au 4 novembre

# Prise de vues, prise de son

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

	DURÉE	PAGE
<b>PRISE DE VUES</b>		
Production et post-production d'images en HDR	 2 semaines	16
Sony Alta Venice : l'elastic frame	2 semaines	16
La prise de vues avec caméras RAW et 4K : Arri Alexa, Red Epic, Sony F55	2 semaines	16
Caméras grand capteur : Red Epic, Canon C300 MKII, Sony FS7	 2 semaines	16
La pratique du steadicam	 7 jours	16
Initiation au pilotage de drones et au cadrage aérien	2 semaines	16
Initiation à la prise de vues numérique	1 semaine	17
<b>LE TOURNAGE</b>		
Se préparer à la fonction de chef opérateur de fiction	 3 semaines	17
Prise de son en reportage ou en documentaire	1 semaine	17
<b>LA DÉMARCHE ARTISTIQUE</b>		
L'art de la lumière	7 jours	17
Histoire de l'art et cinéma	 1 semaine	17



## PRISE DE VUES

**Production et post-production d'images en HDR**2 semaines <sup>N</sup>

Maîtriser la production en HDR tout en maintenant une rétrocompatibilité indispensable pour la diffusion classique en HDTV SDR : de la préparation du tournage à la création des PAD en passant par les réglages caméra, le contrôle qualité, l'étalonnage, la restauration et la conversion d'images d'archives ainsi que le mastering aux normes actuelles IMF CPL.

20 avril au 4 mai  
28 septembre au 9 octobre

**Sony CineAlta Venice : l'elastic frame**

En partenariat avec Technicolor

2 semaines



Comprendre les infinies possibilités qu'offre le très grand capteur en termes de liberté et de créativité. Appréhender le concept de profondeur d'image (The Z dimension). Maîtriser l'évolution du ratio, séquence par séquence. Dompter le workflow spécifique de la Venice, et de manière générale, de toutes les caméras à très grand capteur.

20 au 31 juillet  
30 novembre au 11 décembre

technicolor

**La prise de vues avec caméras RAW et 4K : Arri Alexa, Red Epic, Sony F55**

En partenariat avec Technicolor

2 semaines



Appréhender le fonctionnement avancé des caméras ARRI, RED et SONY afin d'optimiser leur exploitation par l'équipe image, des essais caméras jusqu'à l'étalonnage numérique et la projection.

17 au 28 février  
8 au 19 juin  
19 au 30 octobre

technicolor

**Caméras grand capteur : Red Epic, Canon C300 MKII, Sony FS7**

En partenariat avec Technicolor et Visual Impact

2 semaines <sup>★</sup>

Découvrir les options de production qui s'offrent aux professionnels et prendre en main différentes caméras grand capteur. Appréhender la notion de tournage négatif et positif.

16 au 27 mars  
22 juin au 3 juillet  
16 au 27 novembre

technicolor

**La pratique du steadicam**7 journées <sup>★</sup>

Savoir préparer et prendre en main différents systèmes de stabilisation caméra, dans plusieurs configurations de tournage.

5 au 13 mars  
2 au 10 juillet  
2 au 10 novembre

**Initiation au pilotage de drones et au cadrage aérien**

En partenariat avec Dronevolt

2 semaines



Savoir piloter et effectuer les manœuvres décrites dans l'arrêté du 12 avril 2012 de la DGAC relatif au pilotage des aéronefs télépilotés en France. Appréhender les spécificités du cadrage aérien. Se préparer au Brevet Théorique ULM.

La formation a lieu tous les 2 mois nous consulter pour les dates.

DRONE VOLT  
PILOT

**Initiation à la prise de vues numérique****1 semaine**

S'initier à l'écriture visuelle. Apprendre à choisir sa caméra, à en configurer les menus, à réaliser des plans utiles. Comprendre la lumière et le son. Se préparer au tournage.

*3 au 7 février  
25 au 29 mai  
5 au 9 octobre*

**LE TOURNAGE****Se préparer à la fonction de chef opérateur de fiction****3 semaines** <sup>N</sup>

Acquérir l'ensemble des connaissances fondamentales, ainsi que les techniques du cadre, de la lumière et de la prise de son en fiction. Se préparer à devenir un collaborateur du réalisateur et à finaliser avec lui le découpage technique.

*3 au 24 juillet*

**Prise de son en reportage ou en documentaire****1 semaine**

Connaître les principaux équipements de prise de son et les exploiter lors d'un tournage en équipe réduite.

*20 au 24 avril  
26 au 30 octobre*

**LA DÉMARCHE ARTISTIQUE****L'art de la lumière****7 journées**

Savoir confronter la construction de la lumière dans la peinture classique et avec l'art cinématographique, analyser les techniques liées à la construction de la lumière d'un plan, d'une séquence, découpage technique, raccords lumière, étalonnage. Acquérir les principales techniques de la lumière en studio. Connaître les moyens techniques à mettre en œuvre, leurs avantages, leurs contraintes et leur coût.




*2 au 10 avril  
12 au 20 novembre*

**Histoire de l'art et cinéma****1 semaine** <sup>N</sup>

Acquérir une connaissance raisonnée de l'histoire de l'art occidental. Découvrir les problématiques voisines et/ou communes de l'élaboration d'un tableau et de celle d'une image (ou d'un univers cinématographique). Réfléchir sur l'apport de la maîtrise d'un univers référentiel d'ordre pictural dans l'imaginaire et le processus créatif.

*25 au 29 mai  
12 au 16 octobre*

# Post-production

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

	DURÉE	PAGE
<b>LA CHAÎNE DES MÉTIERS</b>		
Monteur audiovisuel et cinéma  	15 semaines	20
Direction de post-production pour le cinéma et la HDTV 	3 semaines	20
Le métier de D.I.T. (Digital Imaging Technician)	2 semaines	20
Initiation au montage	1 semaine	20
<b>LA DÉMARCHE ARTISTIQUE</b>		
Initiation à l'art du montage	1 semaine	22
<b>LE MONTAGE</b>		
Montage et compositing avec Final Cut Pro	3 semaines	22
Avid Media Composer : pratique du montage	3 semaines	22
Le montage avec Premiere Pro	2 semaines	22
Le montage avec DaVinci Resolve	2 semaines	22
<b>LE TRUCAGE</b>		
After Effects : trucage et effets numériques	4 semaines	22
Les effets visuels	2 semaines	23
<b>L'ÉTALONNAGE</b>		
DaVinci Resolve	1 semaine	23

DURÉE PAGE

**LA POST-PRODUCTION SON**

<b>Montage et mixage son en post-production audiovisuelle, avec Pro Tools</b>	3 semaines	<b>23</b>
---	------------	-----------

**TRAITEMENT D'IMAGES ET PAO**

<b>Photoshop</b>	1 semaine	<b>23</b>
<b>Illustrator</b>	1 semaine	<b>23</b>
<b>InDesign</b>	1 semaine	<b>23</b>

### Monteur audiovisuel et cinéma

15 semaines  

Titre de Monteur Cinéma et Audiovisuel délivré par Leader Films CLCF - NSF 323t - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 11/07/2018 publié au JO du 21/07/2018

9 avril au 31 juillet  
4 septembre au 18 décembre

Se préparer à assumer et à gérer sa fonction de monteur comme chef d'équipe technique et collaborateur artistique. Acquérir la maîtrise des différents outils. Être capable de mettre en œuvre, de manager et de gérer de manière professionnelle les moyens nécessaires au montage, à la finalisation/ finition de l'œuvre audiovisuelle ou du programme. Acquérir une pratique concrète du montage à travers l'étude d'un scénario, d'un tournage et d'un exercice spécialement conçu pour le stage, comportant l'ensemble des situations et figures du montage cinéma. Connaître les outils et les logiciels nécessaires de l'environnement de la post-production. Connaître l'ensemble de la chaîne technique et artistique de la finition d'un film.

Formation longue certifiante • voir page 48

### Direction de post-production pour le cinéma et la HDTV

3 semaines 

Identifier les enjeux économiques et techniques de la post-production pour la télévision HD et le cinéma numérique. En acquérir le vocabulaire, en découvrir les outils. Aborder les spécificités du numérique aujourd'hui, s'approprier une méthodologie d'analyse et de mise en œuvre de chaîne de post-production cohérente.

30 mars au 20 avril  
5 au 23 octobre

### Le métier de D.I.T. (Digital Imaging Technician) En partenariat avec l'ADIT

2 semaines



Acquérir ou consolider les bases théoriques nécessaires à l'exercice de ce nouveau métier, approcher de manière concrète les principaux outils et les problématiques rencontrées, expérimenter par l'utilisation les principaux logiciels utilisés aujourd'hui par les D.I.T.

14 au 27 avril  
12 au 23 octobre

**ADIT** France

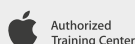
### Initiation au montage

1 semaine



Intégrer les fondamentaux des techniques de montage de rushes issus de cartes mémoire, de caméras ou de disques durs. Être en capacité de produire des effets simples d'habillage, d'intégrer commentaire et fond sonore et de finaliser son projet.

11 au 15 mai  
2 au 6 novembre





## LA DÉMARCHE ARTISTIQUE

22

### Initiation à l'art du montage

1 semaine



Analyser le langage du montage, comprendre sa grammaire afin d'être en capacité d'assumer des choix artistiques et de se positionner comme un vrai collaborateur du réalisateur.

3 au 7 février  
7 au 11 septembre

## LE MONTAGE

### Montage et compositing avec Final Cut Pro

3 semaines



Acquérir toutes les compétences nécessaires à la réalisation autonome d'un projet sur une station Final Cut Pro. Consolider les acquis par la voie d'exercices pratiques.

24 février au 13 mars  
22 juin au 10 juillet  
12 au 30 octobre



### Avid Media Composer : pratique du montage En partenariat avec Avid

3 semaines



Devenir compétent et autonome pour réaliser un montage de A à Z avec une station Avid Media Composer.

17 février au 6 mars  
8 au 26 juin  
21 septembre au 9 octobre  
30 novembre au 18 décembre



### Le montage avec Premiere Pro

2 semaines



Acquérir les compétences nécessaires à la réalisation autonome d'un montage avec Premiere Pro et savoir l'exporter vers tout type de média et périphérique.

16 au 27 mars  
29 juin au 10 juillet  
16 au 27 novembre



### Le montage avec DaVinci Resolve

2 semaines



Maîtriser l'outil technique et ses spécificités pour sa partie montage vidéo. Réaliser un montage, de l'ingest à l'export. Optimiser le workflow entre la partie montage et la colorimétrie pour la post-production.

25 mai au 8 juin  
30 novembre au 11 décembre

## LE TRUCAGE

### After Effects : trucages et effets numériques

4 semaines



Appréhender toutes les fonctionnalités du célèbre logiciel d'Adobe (compositing, animation et trucage) et acquérir un réel savoir-faire des effets visuels numériques pour le cinéma et la télévision.

20 janvier au 14 février  
15 juin au 10 juillet  
16 novembre au 11 décembre



## Les effets visuels

2 semaines



Comprendre les principales techniques actuelles de trucages numériques : extensions de décors, personnages virtuels, création et animation de foules. En connaître les moyens de mise en œuvre, leurs avantages, leurs contraintes et leur coût.

30 mars au 10 avril  
16 au 27 novembre

## L'ÉTALONNAGE

### DaVinci Resolve

1 semaine



Appréhender toutes les fonctionnalités de base d'un correcteur de couleurs réputé extrêmement fiable et puissant. Découvrir ses spécificités, dont sa compatibilité avec toutes les plateformes d'édition vidéo existantes. Procéder, avec DaVinci Resolve, à l'élaboration d'un projet de post-production image dans sa totalité : de la gestion des rushes à l'export du master.

10 au 14 février  
25 au 29 mai  
21 au 25 septembre  
14 au 18 décembre

## LA POST-PRODUCTION SON

### Montage et mixage son en post-production audiovisuelle, avec Pro Tools

3 semaines



En partenariat avec Caravan Audio Consultant

Acquérir les méthodes et techniques de travail à chaque étape de la post-production audionumérique d'une œuvre audiovisuelle. Possibilité de passer la certification Avid Pro Tools 101 à l'issue de la formation.

2 au 20 mars  
7 au 25 septembre



## TRAITEMENT D'IMAGES ET PAO

### Photoshop

1 semaine



Maîtriser les fonctions essentielles de Photoshop pour la retouche, l'optimisation et le photomontage d'images numériques.

3 au 7 février  
15 au 19 juin  
26 au 30 octobre

### Illustrator

1 semaine



Développer sa connaissance des outils et une méthodologie de travail permettant la maîtrise de ce standard du dessin vectoriel.

25 au 29 mai  
16 au 20 novembre

### InDesign




1 semaine



Maîtriser la mise en page des documents PAO avec InDesign.

20 au 24 avril  
12 au 16 octobre



-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

	DURÉE	PAGE
<b>LES MÉTIERS</b>		
<b>Concepteur-réalisateur 3D</b>	  15 semaines	25
<b>CG Supervisor</b>	1 semaine	25
<b>Infographiste 3D</b>	 3 semaines	25
<b>LES TECHNIQUES</b>		
<b>Modélisation de personnages 3D (Character artist)</b>	2 semaines	25
<b>Les techniques de l'animation 3D</b>	3 semaines	25
<b>Le rendu avec V-Ray Next</b>	 1 semaine	27
<b>Le langage Python dans un pipeline 3D avec Maya</b>	1 semaine	27
<b>LES OUTILS</b>		
<b>3ds Max</b>	 5 semaines	27
<b>Maya</b>	 5 semaines	27
<b>La suite Substance B2M : Painter, Designer, Source</b>	1 semaine	27
<b>Cinema 4D</b>	4 semaines	27
<b>ARCHITECTURE ET SCÉNOGRAPHIE</b>		
<b>SketchUp 3D</b>	2 semaines	28
<b>AutoCAD 2D et 3D</b>	2 semaines	28

## LES MÉTIERS

### Concepteur-réalisateur 3D

15 semaines  



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

20 janvier au 5 mai  
4 septembre au 18 décembre

Par le biais de la réalisation d'un court-métrage 3D, comprendre les spécificités de ce type de projet d'animation et apprendre à faire les choix stratégiques essentiels à l'atteinte des objectifs fixés par le brief client. Savoir contrôler la gestion des ressources et les temps de création. Maîtriser la création du contenu 3D dans son ensemble, à chaque étape de la chaîne de fabrication.

Formation longue certifiante • voir page 49

### CG Supervisor

1 semaine



Etre en capacité d'analyser un projet et définir les solutions aux problématiques qu'il soulève. Etablir les objectifs et mettre en place une stratégie de production. Proposer une charte répondant à toutes les contraintes : cible, contenu, moyens. Recruter les équipes et mettre en œuvre puis superviser la production jusqu'au livrable.

11 au 15 mai  
28 septembre au 2 octobre

### Infographiste 3D

3 semaines 



Acquérir les fondamentaux de la création d'images 3D à travers la découverte pratique de ses différents modules, depuis l'analyse du brief jusqu'au livrable, de la modélisation au rendu final.

25 mai au 15 juin  
30 novembre au 18 décembre

## LES TECHNIQUES

### Modélisation de personnages 3D (Character artist)

2 semaines



Maîtriser l'ensemble des techniques de fabrication d'un personnage, de la modélisation du corps en passant par la fabrication des vêtements, de la création des textures au dépliage des UVs. Comprendre un model sheet. Apprendre à éviter les pièges des raccourcis graphiques et à interpréter les traits en volume lisible dans tous les axes. Maîtriser la topologie 3D. Savoir ordonner le livrable et fabriquer des présentations professionnelles de personnage.

20 au 31 juillet

### Les techniques de l'animation 3D

3 semaines



Découvrir puis maîtriser l'animation avec les outils natifs de 3ds Max, Maya... Développer la capacité d'animer des objets dans tous les contextes : du motion design à l'architecture, de l'habillage TV à la mécanique.

10 au 31 juillet



**Le rendu avec V-Ray Next****1 semaine** <sup>N</sup>

Maîtriser l'ensemble du processus de rendu dans V-Ray : de la connaissance de l'ensemble des options de rendu à la génération de rendu par passe ou encore au compositing dans un éditeur d'image externe.

*11 au 15 mai  
2 au 6 novembre*

**Le langage Python dans un pipeline 3D avec Maya****1 semaine**

Acquérir une pratique concrète de programmation en langage Python et savoir concevoir et développer des scripts dédiés aux logiciels 3D, en particulier Maya et/ou 3ds Max.

*Nous consulter pour les dates*

**LES OUTILS****3ds Max****5 semaines** <sup>N</sup>

Appréhender l'ensemble des fonctionnalités du logiciel 3ds Max, à travers la découverte pratique de ses différents modules, de la modélisation au rendu final.

*10 février au 13 mars  
31 août au 2 octobre*

**Maya****5 semaines** <sup>N</sup>

Appréhender l'ensemble des fonctionnalités du logiciel Maya d'Autodesk, à travers la découverte pratique de ses différents modules : modélisation, animation, textures, éclairages, rendus...

*25 mai au 29 juin  
5 octobre au 6 novembre*

**La suite Substance B2M : Painter, Designer, Source****1 semaine**

Appréhender l'ensemble des produits de la suite Substance pour la création de matières. Etre en capacité de reproduire des effets de matière réalistes et modifiables à destination de l'industrie du jeu vidéo et du cinéma. Améliorer l'ensemble du processus de travail. Etre apte à produire des matières utilisables dans d'autres logiciels de production 3D.

*11 au 15 mai  
19 au 23 octobre*

**Cinema 4D****4 semaines**

Maîtriser les spécificités du logiciel de Maxon et être capable de mener à bien un projet sous Cinema 4D, en passant par toutes les étapes de création (modélisation, animation, lighting, texturing, rendu).

*Nous consulter pour les dates*

## ARCHITECTURE ET SCÉNOGRAPHIE

**SketchUp 3D****2 semaines**

Maîtriser les fonctionnalités de Google SketchUp pour la conception et la visualisation 3D de projets (décors, scénographie, architecture, muséographie...).

*30 mars au 10 avril  
20 au 31 juillet  
26 octobre au 6 novembre*

**AutoCAD 2D et 3D****2 semaines**




Maîtriser les bases du dessin technique 2D, de la modélisation et de la visualisation 3D avec AutoCAD.

*20 au 31 janvier  
25 mai au 8 juin  
12 au 23 octobre*

**Autodesk**

Authorized Training Center

# Radio

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

DURÉE PAGE

## LES MÉTIERS

<b>Journaliste radio</b>	 	12 semaines	<b>30</b>
<b>Animateur radio</b>	 	13 semaines	<b>30</b>
<b>Les métiers de la voix</b>		3 semaines	<b>30</b>

## LES TECHNIQUES

<b>Les techniques d'interview</b>		1 semaine	<b>30</b>
<b>Le reportage radio</b>		2 semaines	<b>30</b>
<b>Ecrire et réaliser un documentaire radio de création</b>		3 semaines	<b>30</b>

## LES MÉTIERS

### Journaliste radio

En partenariat avec NETIA

12 semaines  



Titre de Journaliste délivré par l'ESGCV-IICP - NSF 321 - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 27/12/2018 publié au JO du 04/01/2019

6 janvier au 27 mars

Acquérir les fondamentaux, nécessaires à l'exercice d'un journalisme polyvalent. Maîtriser les techniques de recherche de l'information, d'écriture, de rédaction, les techniques de l'antenne, du direct, de la présentation des flashs et des journaux. Savoir mener interviews, débats, chroniques, éditoriaux, revues de presse. Maîtriser les techniques de prise de son radio et de montage numérique pour le reportage, le magazine ou le documentaire radiophonique.

NETIA 

Formation longue certifiante • voir page 49

### Animateur radio

En partenariat avec NETIA

13 semaines  



Maîtriser tous les aspects de la préparation d'une émission en acquérant les compétences multiples que l'exercice demande : connaissance de l'environnement média, aisance relationnelle et pertinence du discours, technique vocale, rigueur organisationnelle, gestion technique et informatique, créativité.

20 avril au 24 juillet  
18 septembre au 18 décembre

NETIA 

Formation longue certifiante • voir page 49

### Les métiers de la voix

3 semaines



Appréhender les divers métiers de la voix qu'il s'agisse de l'animation radio, de la voix-off, du doublage. Mettre en pratique les techniques vocales, de diction sur divers types de supports, vous initier aux méthodes d'écriture audio et expérimenter votre voix face au micro. Trouver votre propre voie dans le métier qui vous convient le mieux !

30 mars au 20 avril  
31 août au 18 septembre

## LES TECHNIQUES

### Les techniques d'interview

1 semaine



Apprendre à choisir le bon interlocuteur, à préparer son interview. Savoir créer un climat de confiance. Poser les bonnes questions. Transcrire sans déformer, conclure sans ambiguïté.

Nous consulter pour les dates

### Le reportage radio

2 semaines



Savoir rechercher, recueillir, traiter, et diffuser l'information, que ce soit sur le plan éditorial ou technique.

Nous consulter pour les dates

### Ecrire et réaliser un documentaire radio de création

3 semaines






Expérimenter l'écriture et la réalisation du documentaire radiophonique de création. Maîtriser les techniques d'enregistrement et de post-production.

8 au 26 juin  
30 novembre au 18 décembre





# Musique et spectacle vivant

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

## Composition et production musicale

	DURÉE	PAGE
<b>MUSIQUE À L'IMAGE</b>		
Programmation d'instruments virtuels	(N) 1 semaine	35
Composer et écrire une musique pour l'image	4 semaines	35
Musique avec orchestre : composition à l'image et enregistrement	4 semaines	35
<b>DESIGN SONORE</b>		
Comprendre les techniques du sound design	4 semaines	35
Explorer la synthèse sonore	2 semaines	36
Synthés modulaires hardware et software : initiation à la sculpture sonore	2 semaines	36
<b>OUTILS ET LOGICIELS STUDIO</b>		
Pro Tools : techniques d'enregistrement et de mixage	2 semaines	36
Certifications Pro Tools 101 et 110	1 semaine	36
Certification Pro Tools 201	(★) 1 semaine	36
Certification Pro Tools 210 M	(★) 1 semaine	38
Reaper : enregistrement et réalisation audio	1 semaine	38
<b>GÉRER SES PROJETS ARTISTIQUES EN STUDIO</b>		
Techniques d'enregistrement et de mixage : autoproduction de titres en home studio	(★) 5 semaines	38
Mixer et pré-masteriser	1 semaine	38
Le mastering	1 semaine	38

## OUTILS ET LOGICIELS DE PRODUCTION MUSICALE

Ableton Live	2 semaines	38
Logic Pro X : composer et produire ses projets artistiques	2 semaines	39
Certification Logic Pro 101	1 semaine	39
BeatMaker Producer	2 semaines	39
Produire un morceau urbain	1 semaine	39

## Développer ses projets artistiques dans le spectacle vivant et la musique

### PROJETS SCÉNIQUES : OUTILS ET TECHNOLOGIES

Produire son projet pour la scène avec Ableton	3 semaines	39
Nouvelles technologies pour le spectacle vivant	4 semaines	40
Gérer son environnement live avec USINE	1 semaine	40

### ÉCRITURE ET CRÉATION ARTISTIQUE

Auteur parolier ou « songwriter » : écriture de textes de chansons, arrangement et maquettage	3 semaines	40
Le conte et l'art du récit	2 semaines	40
Stand up, one man show	3 semaines	40

### SPECTACLE VIVANT ET IMAGE


Marionnette pour l'audiovisuel	2 semaines	40
--------------------------------	------------	----

### ACTEUR





L'acteur au cinéma	3 semaines	41
--------------------	------------	----

## Production et administration


### PRODUCTION ET ADMINISTRATION DANS LE SPECTACLE VIVANT

<b>Produire et organiser un spectacle vivant</b>	 	15 semaines	41
<b>Administration de structures de spectacle ou d'événements culturels</b>	 	14 semaines	41
<b>Financer son spectacle</b>		1 semaine	41
<b>Vendre et diffuser son spectacle</b>		2 semaines	42
<b>Gérer sa billetterie spectacle vivant</b>		1 semaine	42
<b>Législation et contrats dans le spectacle vivant</b>		1 semaine	42

### MANAGEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES MUSICAUX

<b>Management de projets artistiques dans la musique</b>	 	15 semaines	42
<b>Développer ses projets artistiques : production, promotion, booking, tournée, management</b>		4 semaines	42
<b>Du booking à la régie de dates : vendre un concert</b>		2 semaines	42
<b>Gérer sa billetterie musique</b>		1 semaine	43
<b>Editeur de musique</b>		1 semaine	43

### ECO-RESPONSABILITÉ, TRANSITION SOCIALE ET ÉCOLOGIQUE

<b>Monter un projet éco-responsable</b>		2 semaines	43
---	---	------------	----

### COMMUNIQUER SUR SES PROJETS ARTISTIQUES

<b>Valoriser son projet artistique sur les réseaux sociaux</b>		1 semaine	43
--	--	-----------	----

## Composition et production musicale

35

### MUSIQUE À L'IMAGE

#### Programmation d'instruments virtuels

1 semaine <sup>N</sup>



Aujourd'hui, il devient de plus en plus fréquent de demander au compositeur de fournir un « produit » prêt à l'emploi. Le compositeur doit donc ajouter à son expertise de musicien celle de programmeur et savoir œuvrer pour que la musique produite par ordinateur sonne comme s'il s'agissait d'instruments réels.

20 au 24 janvier  
28 septembre au 2 octobre

#### Composer et écrire une musique pour l'image

En partenariat avec Will Production

4 semaines



Comprendre et analyser les codes et ressorts de la musique à l'image. Appréhender ses méthodes, sa production et ses techniques. Apprendre à intégrer des instruments modernes et des musiques actuelles dans une composition pour un support audiovisuel, un film, un jeu vidéo ou un produit publicitaire.

27 janvier au 21 février  
8 juin au 3 juillet  
5 au 30 octobre



#### Musique avec orchestre : composition à l'image et enregistrement

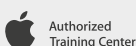
En partenariat avec Will Production

4 semaines



Composer la musique pour un film exige un ensemble de compétences allant de la prise de brief, de l'analyse de l'image et du montage, de l'écriture de la partition jusqu'à la phase ultime qui consiste en l'enregistrement de la musique. Cette formation est basée sur un exercice pratique et se déroule dans les conditions professionnelles réelles.

9 mars au 3 avril  
23 novembre au 18 décembre



### DESIGN SONORE

#### Comprendre les techniques du sound design

4 semaines



Apprendre à travailler l'illustration sonore afin d'acquérir des compétences de sound designer pour le cinéma, la télévision, la réalisation de films d'animation, de documentaire, de publicités ou de jeux vidéo. Savoir créer, gérer des banques de sons grâce au traitement audio d'objets sonores et à la synthèse professionnelle. Comprendre et mettre en pratique les nuances de l'écriture sonore pour de multiples médias.

20 avril au 19 mai  
5 au 30 octobre



## Explorer la synthèse sonore

En partenariat avec Native Instruments

2 semaines



Maîtriser et mettre en pratique les techniques de synthèse sonore. Créer une gamme illimitée de générateurs de sons et d'outils de traitement pour la production, l'interprétation musicale et le sound design ou ses sons personnels. Comprendre les différents types de synthèse sonore. De Komplete à Reaktor, devenir expert dans l'utilisation des synthétiseurs analogiques et numériques. Travailler des sons sur de vrais synthétiseurs modulaires.

30 mars au 10 avril  
7 au 18 septembre



## Synthés modulaires hardware et software : initiation à la sculpture sonore

2 semaines



Comprendre les principes de la synthèse modulaire au travers d'exercices pratiques. Pratiquer et s'initier à plusieurs configurations hardware au format Eurorack et au logiciel Usine. Définir ses besoins techniques dans le cadre d'un projet personnel de synthétiseurs modulaires.

14 au 27 avril  
21 septembre au 2 octobre

## OUTILS ET LOGICIELS STUDIO

### Pro Tools : techniques d'enregistrement et de mixage

En partenariat avec Caravan Audio Consultant

2 semaines



Réalisation d'un projet de A à Z sur l'interface Pro Tools (enregistrer, monter et mixer). Passage de la certification 101.

9 au 20 mars  
30 novembre au 11 décembre



### Certifications Pro Tools 101 et 110

En partenariat avec Caravan Audio Consultant

1 semaine ★



Préparer et passer en ligne les certifications Avid Pro Tools 101 puis 110. Ces modules peuvent être suivis successivement ou séparément.

23 au 27 mars  
14 au 18 décembre



### Certification Pro Tools 201

En partenariat avec Caravan Audio Consultant

1 semaine ★



Préparer et passer la certification Avid Pro Tools 201, techniques avancées sur Pro Tools.

24 au 28 février  
16 au 20 novembre





**Certification Pro Tools 210 M**

En partenariat avec Caravan Audio Consultant

**1 semaine** ★

Préparer et passer en ligne la certification 210 M (opérateur musique).

*2 au 6 mars  
23 au 27 novembre***CARAVAN**  
audio consultant**Reaper :  
enregistrement et réalisation audio****1 semaine**

Reaper fait partie de la grande famille des outils professionnels de MAO. Longtemps considéré comme un DAW semi-professionnel à cause de son prix modique, il est aujourd'hui de plus en plus présent tant en musique qu'en audiovisuel ou en radio

*2 au 6 mars  
31 août au 4 septembre***PROJETS ARTISTIQUES EN STUDIO****Techniques d'enregistrement et de mixage :  
autoproduction de titres en home studio****5 semaines** ★

Comprendre les enjeux de l'autoproduction, un passage obligatoire pour tout artiste semi-professionnel ou professionnel. Savoir développer ses propres techniques afin de gérer les aspects créatifs de la réalisation. Permettre au participant d'évoluer avec aisance dans l'environnement du home studio et d'acquérir les fondements méthodologiques nécessaires à la bonne réalisation des différentes étapes de production de titres ou de maquettes.

*27 janvier au 28 février  
31 août au 2 octobre*Authorized  
Training Center**Mixer et pré-masteriser****1 semaine**

Maîtriser les techniques et les outils du mixage et du pré-mastering d'un morceau ou d'un album.

*3 au 7 février  
31 août au 4 septembre***Le mastering****1 semaine**

Apprendre à masteriser son enregistrement en studio. Comprendre les techniques nécessaires à la finalisation d'un morceau, d'un LP, d'un EP ou d'un album.

*10 au 14 février  
7 au 11 septembre***OUTILS ET LOGICIELS DE PRODUCTION MUSICALE****Ableton Live****2 semaines**

Découvrir et s'appropriier le logiciel référent dans la musique électronique mais aussi la pop, ainsi que ses principaux plugins.

*27 janvier au 7 février  
28 septembre au 9 octobre*

## Logic Pro X : composer et produire ses projets artistiques

En partenariat avec Caravan Audio Consultant

2 semaines



Savoir gérer un projet musical ou audiovisuel complet avec Logic Pro : midi, audio, plugins, import/export, enregistrement, automation, synchronisation, mixage.

23 mars au 3 avril  
16 au 27 novembre



Authorized  
Training Center

CARAVAN  
audio consultant

## Certification Logic Pro 101

En partenariat avec Caravan Audio Consultant

1 semaine ★



Préparer et passer la certification 101 sur Logic Pro.

6 au 10 avril  
30 novembre au 4 décembre



Authorized  
Training Center

CARAVAN  
audio consultant

## BeatMaker Producer

En partenariat avec Native Instruments

2 semaines



Les beatmakers sont partout et leurs sons inondent le marché de la musique urbaine ou électronique. Cette formation est destinée aux présents et futurs compositeurs et artistes souhaitant acquérir et maîtriser l'art de la production et du beatmaking tout en comprenant les enjeux financiers de ce secteur musical.

3 au 17 avril  
5 au 16 novembre



NATIVE INSTRUMENTS

## Produire un morceau urbain

1 semaine



Comprendre en quelques jours comment produire un morceau de type « musique urbaine », rap, RNB, hip hop avec les meilleurs spécialistes du genre.

2 au 6 mars  
5 au 9 octobre

## Développer ses projets artistiques dans le spectacle vivant et la musique

### PROJETS SCÉNIQUES : OUTILS ET TECHNOLOGIES

## Produire son projet pour la scène avec Ableton

3 semaines



Utiliser Ableton mais aussi Max pour mettre en place, développer et améliorer son projet scénique qu'il soit pop, électro etc. De la prise en main des logiciels et techniques à la restitution scénique du projet artistique sur les planches.

10 au 28 février  
12 au 30 octobre



Authorized  
Training Center

CARAVAN  
audio consultant



## Nouvelles technologies pour le spectacle vivant

4 semaines ★



Mettre en œuvre des dispositifs interactifs et innovants destinés au spectacle vivant, à la scène. Découvrir et expérimenter différents outils numériques permettant la manipulation en temps réel de sons, d'images et de vidéos. A l'issue de la formation, savoir mettre en scène son projet.

20 avril au 19 mai  
4 septembre au 1<sup>er</sup> octobre

## Gérer son environnement live avec USINE

1 semaine



Apprendre à utiliser ce puissant outil qui permet de gérer l'ensemble des paramètres d'un projet artistique du son à la lumière.

25 au 29 mai  
2 au 6 novembre

## ÉCRITURE ET CRÉATION ARTISTIQUE

### Auteur parolier ou « songwriter » : écriture de textes de chansons, arrangement et maquettage

3 semaines ★



Devenir un bon auteur parolier, songwriter. Savoir adapter son écriture à la personnalité de l'artiste au service duquel l'on se trouve. Apprendre les techniques d'écriture afin de transcender ses créations. Travailler en temps réel avec un arrangeur qui mettra ses textes en valeur sur des musiques originales. Apprendre à maquetter ses titres en studio afin de donner corps à ses textes et avoir un aperçu concret de la musicalité des paroles.

25 mai au 15 juin  
6 au 27 novembre

### Le conte et l'art du récit

2 semaines



Comprendre les techniques du conte, connaître son histoire, la tradition orale. Mise en pratique scénique de textes racontés. Rencontrer de grands conteurs pour partager leur expérience lors de masterclass.

20 au 31 janvier  
5 au 16 octobre

### Stand up, one man show

3 semaines N



Comprendre, pratiquer et maîtriser les différentes techniques propres à la pratique de l'humour pour la scène. Apprendre à développer son humour jusque sur Internet.

3 au 21 février  
19 octobre au 6 novembre

## SPECTACLE VIVANT ET IMAGE

### Marionnette pour l'audiovisuel

2 semaines



Aborder les techniques de manipulation de marionnettes dans le cadre de l'audiovisuel. Mise en pratique des acquis du stage par le tournage d'un clip qui permettra de se confronter aux conditions réelles de tournage professionnel.

11 au 26 mai  
31 août au 11 septembre



**L'acteur au cinéma****3 semaines**

Appréhender les enjeux des différentes étapes de travail de l'acteur au cinéma que sont la préparation personnelle, le casting et le tournage.

*27 janvier au 14 février  
2 au 23 novembre*

**Production et administration****PRODUCTION ET ADMINISTRATION DE SPECTACLE VIVANT****Produire et organiser un spectacle vivant****15 semaines**  

Titre de Chargé de Production de Projets Artistiques délivré par l'ECAD consultants IESA - NSF 323 - Niveau 5 - Enregistré au RNCP par arrêté du 31/01/2018 publié au JO du 08/02/2018

*20 mars au 10 juillet  
4 septembre au 18 décembre*

Apporter aux responsables de production de spectacles ou d'événements artistiques les éléments essentiels de savoir et de savoir-faire dans les domaines du financement, de la gestion, de l'administration, de l'organisation, de la législation/réglementation et de la promotion.

Formation longue certifiante • voir page 49

**Administration de structures de spectacle ou d'événements culturels****14 semaines**  

Titre de Responsable d'Administration d'Entreprise Culturelle délivré par l'ECAD consultants IESA - NSF 323 - Niveau 5 - Enregistré au RNCP par arrêté du 09/04/2018 publié au JO du 17/04/2018

*27 mars au 10 juillet  
7 septembre au 14 décembre*

Comprendre les enjeux administratifs, sociaux et financiers d'une entreprise culturelle. Acquérir toutes les compétences nécessaires pour devenir chargé d'administration d'une structure de spectacle ou d'un événement culturel.

Formation longue certifiante • voir page 50

**Financer son spectacle****1 semaine**

Savoir mettre en place une stratégie de production et de financement d'un spectacle vivant ou d'un événement artistique. Connaître les outils ressources, les financeurs, savoir monter un dossier type. Savoir aborder les financements publics et privés.

*2 au 6 mars  
5 au 9 octobre*

**Vendre et diffuser son spectacle****2 semaines**

Maîtriser les enjeux « commerciaux » et le coût de son spectacle. Savoir vendre et proposer des prix adaptés aux différents interlocuteurs de la culture. Comprendre et mettre en pratique la diffusion d'une production dans le spectacle vivant.

30 mars au 10 avril  
19 au 30 octobre

**Gérer sa billetterie spectacle vivant****1 semaine** 

Mise en place, enjeux et gestion de la billetterie dans le spectacle vivant.

16 au 20 mars  
14 au 18 septembre

**Législation et contrats dans le spectacle vivant****1 semaine**

Comprendre le contexte juridique et économique du spectacle vivant : le droit, les contrats, les conventions collectives, le marché du spectacle vivant et les différents types de financement d'un projet de théâtre, de danse, d'arts de la rue, de cirque...

*Nous consulter pour les dates*

**MANAGEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES MUSICAUX****Management de projets artistiques dans la musique****15 semaines** 

Titre de Chargé de Production de Projets Artistiques délivré par l'ECAD consultants IESA-NSF323-Niveau 5-Enregistré au RNCP par arrêté du 31/01/2018 publié au JO du 08/02/2018

9 avril au 31 juillet  
4 septembre au 18 décembre

Etudier et comprendre les subtilités de l'édition musicale à la distribution, créer son label, comprendre l'écosystème de la scène, le tour management ou la gestion de carrières d'artistes. Découvrir toutes les facettes et usages professionnels des métiers de la musique afin de développer ses propres projets musicaux.

Formation longue certifiante • voir page 50

**Développer ses projets artistiques : production, promotion, booking, tournée, management****4 semaines**

Comprendre et analyser les enjeux du management, de l'édition, du booking et de la promo afin de mieux développer ses projets artistiques à 360°.

20 janvier au 14 février  
21 septembre au 16 octobre

**Du booking à la régie de dates : vendre un concert****2 semaines**

Comprendre les techniques de vente et de commercialisation de spectacles ou de concerts, et la planification des tâches. Comprendre les enjeux du suivi de la commercialisation, y compris les problématiques techniques à gérer en tant que diffuseur ou régisseur général de la date.

9 au 20 mars  
7 au 18 septembre

**Gérer sa billetterie musicale****1 semaine** 

Mise en place, enjeux et gestion de la billetterie dans un festival, pour un événement ou un concert.

*23 au 27 mars  
21 au 25 septembre*

**Éditeur de musique**

En partenariat avec la Fédération Eifel

**1 semaine** 

Acquérir des connaissances pratiques et immédiatement opérationnelles du droit d'auteur et de l'édition musicale appliquées à la musique enregistrée et au spectacle vivant.

*2 au 6 mars  
30 novembre au 4 décembre*

**ÉCO-RESPONSABILITÉ, TRANSITION SOCIALE ET ÉCOLOGIQUE****Monter un projet éco-responsable****2 semaines** 

Comprendre les enjeux environnementaux et déployer des outils responsables sur un événement, un festival ou un concert.

*30 mars au 10 avril  
21 septembre au 2 octobre*




**COMMUNIQUER SUR SES PROJETS ARTISTIQUES****Valoriser son projet artistique sur les réseaux sociaux****1 semaine**

Mettre en place les outils les plus innovants adaptés aux spécificités de la carrière d'un artiste. Faire connaître sa musique sur le web.

*9 au 13 mars  
7 au 11 septembre*



# Innovation numérique, web

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

DURÉE PAGE

## LES FORMATIONS METIERS

<b>Webmaster - chef de projet fonctionnel : gérer son projet Internet</b>	 	17 semaines	<b>46</b>
<b>Chargé(e) de communication digitale : construire sa stratégie de communication en ligne</b>	 	17 semaines	<b>46</b>
<b>Développeur web front : intégrer et développer des pages web</b>	 	17 semaines	<b>46</b>
<b>Webdesigner : concevoir et designer des interfaces digitales</b>	 	17 semaines	<b>46</b>

## LES FORMATIONS METIERS

46

### Webmaster - chef de projet fonctionnel : gérer son projet Internet

17 semaines  



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

8 juin au 2 novembre  
7 décembre au 19 avril 2021

Mettre en pratique les techniques de gestion de projet web afin de concevoir et mettre en ligne des sites web répondant aux objectifs du commanditaire. Acquérir la culture suffisante sur l'ensemble des métiers transversaux (création, développement) pour être en mesure d'échanger et de piloter des projets complexes.

Formation longue certifiante • voir page 50

### Chargé(e) de communication digitale : construire sa stratégie de communication en ligne

17 semaines  



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

23 mars au 28 juillet  
14 septembre au 25 janvier 2021

Maîtriser les différentes formes de création de contenus numériques et les promouvoir via les leviers de communication web.

Formation longue certifiante • voir page 50

### Développeur web front : intégrer et développer des pages web

17 semaines  



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

17 avril au 18 septembre  
2 novembre au 15 mars 2021

Maîtriser les techniques d'intégration graphique Front Office au sein de différentes solutions technologiques du marché (WordPress, Drupal, HTML5/CSS3).

Formation longue certifiante • voir page 50

### Webdesigner : concevoir et designer des interfaces digitales

17 semaines  






Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016


































8 juin au 2 novembre  
7 décembre au 19 avril 2021

Formation à destination des directeurs artistiques print cherchant à étendre leur expertise aux supports numériques. Connaître les contraintes techniques inhérentes aux supports numériques mais aussi explorer les opportunités telles que l'interactivité. Créer une identité graphique ou adapter une charte existante pour les supports numériques. Concevoir et organiser les contenus pour les différents écrans en tenant compte des contraintes techniques et en exploitant les opportunités d'interactions avec l'utilisateur final.

Formation longue certifiante • voir page 51

# Formations longues certifiantes

-  Certifiante
-  Longue durée
-  Nouveauté

	DURÉE	PAGE
<b>ÉCRITURE ET RÉALISATION AUDIOVISUELLE</b>		
Scripte pour le cinéma et le direct	  8 semaines	48
Le documentaire de création	  14 semaines	48
<b>JOURNALISME</b>		
Journaliste audiovisuel	  12 semaines	48
<b>PRODUCTION, ADMINISTRATION</b>		
Administration de production	  8 semaines	48
<b>POST-PRODUCTION</b>		
Monteur audiovisuel et cinéma	  15 semaines	48
<b>3D</b>		
Concepteur-réalisateur 3D	  15 semaines	49
<b>RADIO</b>		
Journaliste radio	  12 semaines	49
Animateur radio	  13 semaines	49
<b>MUSIQUE</b>		
Management de projets artistiques	  13 semaines	49
Produire et organiser un spectacle vivant	  15 semaines	50
Administration de structures de spectacle ou d'événements culturels	  13 semaines	50
Administration de structures de spectacle ou d'événements culturels. Option service culturel	   14 semaines	50
<b>INNOVATION NUMÉRIQUE, WEB</b>		
Webmaster - chef de projet fonctionnel : gérer son projet Internet	  17 semaines	50
Chargé(e) de communication digitale : construire sa stratégie de communication en ligne	  17 semaines	50
Développeur web front : intégrer et développer des pages web	  17 semaines	50
Webdesigner : concevoir et designer des interfaces digitales	  17 semaines	51



## Scripte pour le cinéma et le direct

8 semaines  



Titre de Scripte délivré par Leader Films CLCF - NSF 323v - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 07/07/2017 publié au JO du 19/07/2017

5 juin au 31 juillet

Appréhender de manière globale et pratique les spécificités du métier de scripte pour le cinéma et le direct : acquérir une méthodologie générale pour adapter son travail à chaque projet. Se préparer à l'examen délivrant le titre, à l'issue de la session.

## Le documentaire de création

14 semaines  



Maîtriser toutes les spécificités et les techniques de réalisation d'un film documentaire, pour mettre en œuvre de manière autonome et professionnelle un projet de film.

18 mars au 29 juin  
14 septembre au 18 décembre

## Journaliste audiovisuel

12 semaines  



Titre de Journaliste délivré par l'ESGCV-IICP - NSF 321 - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 27/12/2018 publié au JO du 04/01/2019

4 mai au 31 juillet  
31 août au 20 novembre

S'approprier les techniques d'écriture, de tournage et de montage d'un reportage, du format news au sujet web, en passant par le magazine. Être apte à concevoir une ligne éditoriale, anguler, diriger une interview, écrire un commentaire pertinent. Se préparer à l'examen délivrant le titre à l'issue de la session.

## Administration de production

En partenariat avec Xotis

8 semaines  



Acquérir des compétences affirmées en matière comptable, juridique et financière afin d'assumer la fonction d'administrateur de production.

3 février au 27 mars  
5 juin au 31 juillet  
23 octobre au 18 décembre



## Monteur audiovisuel et cinéma

15 semaines  



Titre de Monteur Cinéma et Audiovisuel délivré par Leader Films CLCF - NSF 323t - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 11/07/2018 publié au JO du 21/07/2018

9 avril au 31 juillet  
4 septembre au 18 décembre

Se préparer à assumer et à gérer sa fonction de monteur comme chef d'équipe technique et collaborateur artistique. Acquérir la maîtrise des différents outils. Être capable de mettre en œuvre, de manager et de gérer de manière professionnelle les moyens nécessaires au montage, à la finalisation/ finition de l'œuvre audiovisuelle ou du programme. Acquérir une pratique concrète du montage à travers l'étude d'un scénario, d'un tournage et d'un exercice spécialement conçu pour le stage, comportant l'ensemble des situations et figures du montage cinéma. Connaître les outils et les logiciels nécessaires de l'environnement de la post-production. Connaître l'ensemble de la chaîne technique et artistique de la finition d'un film.

## Concepteur-réalisateur 3D

15 semaines ★ 🌙



**Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016**

20 janvier au 5 mai  
4 septembre au 18 décembre

Par le biais de la réalisation d'un court-métrage 3D, comprendre les spécificités de ce type de projet d'animation et apprendre à faire les choix stratégiques essentiels à l'atteinte des objectifs fixés par le brief client. Savoir contrôler la gestion des ressources et les temps de création. Maîtriser la création du contenu 3D dans son ensemble, à chaque étape de la chaîne de fabrication.

## Journaliste radio

En partenariat avec NETIA

12 semaines ★ 🌙



**Titre de Journaliste délivré par l'ESGCV-IICP - NSF 321 - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 27/12/2018 publié au JO du 04/01/2019**

6 janvier au 27 mars

Acquérir les fondamentaux nécessaires à l'exercice d'un journalisme polyvalent. Maîtriser les techniques de recherche de l'information, d'écriture, de rédaction, les techniques de l'antenne, du direct, de la présentation des flashs et des journaux. Savoir mener interviews, débats, chroniques, éditoriaux, revues de presse. Maîtriser les techniques de prise de son radio et de montage numérique pour le reportage, le magazine ou le documentaire radiophonique.

NETIA

## Animateur radio

En partenariat avec NETIA

13 semaines ★ 🌙



Maîtriser tous les aspects de la préparation d'une émission en acquérant les compétences multiples que l'exercice demande : connaissance de l'environnement média, aisance relationnelle et pertinence du discours, technique vocale, rigueur organisationnelle, gestion technique et informatique, créativité.

20 avril au 24 juillet  
18 septembre au 18 décembre

NETIA

## Produire et organiser un spectacle vivant

15 semaines ★ 🌙



**Titre de Chargé de Production de Projets Artistiques délivré par l'ECAD consultants IESA - NSF 323 - Niveau 5 - Enregistré au RNCP par arrêté du 31/01/2018 publié au JO du 08/02/2018**

20 mars au 10 juillet  
4 septembre au 18 décembre

Apporter aux responsables de production de spectacles ou d'événements artistiques les éléments essentiels de savoir et de savoir-faire dans les domaines du financement, de la gestion, de l'administration, de l'organisation, de la législation/réglementation et de la promotion.

## Administration de structures de spectacles ou d'événements culturels

14 semaines ★ 🌙



Titre de Responsable d'Administration d'Entreprise Culturelle délivré par l'ECAD consultants IESA - NSF 323 - Niveau 5 - Enregistré au RNCP par arrêté du 09/04/2018 publié au JO du 17/04/2018

27 mars au 10 juillet  
7 septembre au 14 décembre

Comprendre les enjeux administratifs, sociaux et financiers d'une entreprise culturelle. Acquérir toutes les compétences nécessaires pour devenir chargé d'administration d'une structure de spectacle ou d'un événement culturel.

## Management de projets artistiques dans la musique

15 semaines ★ 🌙 🇳



Titre de Chargé de Production de Projets Artistiques délivré par l'ECAD consultants IESA - NSF 323 - Niveau 5 - Enregistré au RNCP par arrêté du 31/01/2018 publié au JO du 08/02/2018

9 avril au 31 juillet  
4 septembre au 18 décembre

Etudier et comprendre les subtilités de l'édition musicale à la distribution, créer son label, comprendre l'écosystème de la scène, le tour management ou la gestion de carrières d'artistes. Découvrir toutes les facettes et usages professionnels des métiers de la musique afin de développer ses propres projets musicaux.

## Webmaster - Chef de projet fonctionnel : gérer son projet Internet

17 semaines ★ 🌙



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

8 juin au 2 novembre  
7 décembre au 19 avril 2021

Mettre en pratique les techniques de gestion de projet web afin de concevoir et mettre en ligne des sites web répondant aux objectifs du commanditaire. Acquérir la culture suffisante sur l'ensemble des métiers transversaux (création, développement) pour être en mesure d'échanger et piloter des projets complexes.

## Chargé(e) de communication digitale : construire sa stratégie de communication en ligne

17 semaines ★ 🌙



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

23 mars au 28 juillet  
14 septembre au 25 janvier 2021

Maîtriser les différentes formes de création de contenus numériques et les promouvoir via les leviers de communication web.

## Développeur web front : intégrer et développer des pages web

17 semaines ★ 🌙



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

17 avril au 18 septembre  
2 novembre au 15 mars 2021

Maîtriser les techniques d'intégration graphique front office au sein de différentes solutions technologiques du marché (WordPress, DRUPAL, HTML5/CSS3).

## Webdesigner : concevoir et designer des interfaces digitales

17 semaines  



Titre de Chef(fe) de Projet Multimédia délivré par l'ECAD consultants IESA multimédia - NSF 320p-326p - Niveau 6 - Enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/2016

*8 juin au 2 novembre  
7 décembre au 19 avril 2021*

Formation à destination des directeurs artistiques print cherchant à étendre leur expertise aux supports numériques. Connaître les contraintes techniques inhérentes aux supports numériques mais aussi explorer les opportunités telles que l'interactivité. Créer une identité graphique ou adapter une charte existante pour les supports numériques. Concevoir et organiser les contenus pour les différents écrans en tenant compte des contraintes techniques et en exploitant les opportunités d'interactions avec l'utilisateur final.

---